



27 de abril de 2017



Contactos: Marv Kropko
(216) 368-6890
mrk107@case.edu

Contactos: Claire Sommer
(917) 834-0323
Claire@AIM2Flourish.com

Primera edición de los “Premios al Florecimiento - Flourish Prizes” que se otorgarán en el Cuarto Foro Mundial de Empresas como Catalizadoras del Beneficio Global, Junio 14-16

17 innovaciones empresariales serán reconocidas por sus contribuciones a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Cleveland, Ohio-el [Cuarto Foro Mundial de Empresas como Catalizadoras del Beneficio Mundial](#), 14-16 de junio en la Universidad Case Western Reserve, celebrará a líderes empresariales, profesores y estudiantes que están haciendo un impacto positivo en la sociedad y el mundo natural, enfocándose en las empresas que aseguran la dignidad de todas las personas y la salud del planeta para las generaciones venideras.



Durante el Foro, [AIM2Flourish](#), una iniciativa del [Fowler Center for Business as an Agent of World Benefit](#) de la Escuela de Administración Weatherhead de Case Western Reserve, premiará la primera edición de [Flourish Prizes](#), en reconocimiento de las 17 innovaciones de todo el mundo que se alinean con las 17 [Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas](#) (ODS), o los Objetivos Globales. Los premios serán otorgados cada día durante el foro.

“Hoy, estamos anunciando los 17 Premios al Florecimiento, que ejemplifican la mejor de las mejores innovaciones empresariales descubiertas y descritas por estudiantes de administración de empresas y otras carreras - los líderes de los Objetivos Globales de mañana”, dijo La Directora Ejecutiva de AIM2Flourish Roberta Baskin. “Las 17 innovaciones empresariales que van desde Mozambique a Cleveland y Argentina a la India, muestran el poder de los negocios rentables para resolver los problemas locales al tiempo que contribuyen a la prosperidad y el bienestar de la comunidad.”

Los Objetivos Globales de la ONU son la “lista de tareas” del mundo para el 2030, ratificados por unanimidad por 193 países en Septiembre de 2015. Más allá del imperativo moral, estos 17 retos, incluyendo acabar con la pobreza, la lucha contra el cambio climático y la preservación de los recursos naturales del mundo, representan una oportunidad de negocio estimada en \$12 trillones, de acuerdo con el informe de [“Better Business, Better World](#) (Mejores Negocios, Mejor Mundo) publicado en el Foro Económico Mundial 2017.

Un distinguido jurado de líderes empresariales y académicos seleccionaron la mejor-de-las-mejores

17 historias de innovación empresarial (una para cada objetivo global) de las 422 [Historias de Innovación](#) publicadas en AIM2Flourish.com en 2016. Los estudiantes de negocios y otras carreras alrededor del mundo entrevistan a líderes de negocios y publican sus historias en la plataforma de AIM2Flourish como un recurso y una comunidad global, centrada en soluciones empresariales positivas.



“AIM2Flourish es el antídoto a las malas noticias enfocando una luz brillante sobre las empresas que están haciendo el bien y animando a los líderes empresariales, educadores y ciudadanos a unirse al movimiento de los Objetivos Global sirviendo al 100 por ciento de la humanidad y la salud del planeta”, dijo Baskin.

Miles de estudiantes de las escuelas de negocios y otras carreras han realizado la tarea AIM2Flourish desde su lanzamiento en la ONU en junio del año 2015, que incluye una entrevista intergeneracional en persona, con un líder de negocios. Los estudiantes aprenden a hacer preguntas positivas sobre la base de la indagación apreciativa, el método de gran alcance basado en las fortalezas de todo el sistema desarrollado por los profesores de Gestión (Management), David Cooperrider y Ron Fry de la Universidad Case Western Reserve.

Los líderes empresariales recibirán los Premios al Florecimiento, un premio diseñado como escultura de la tierra en vidrio que gira con energía solar y que descansa sobre una base de cristal. Los Profesores y Estudiantes autores que colaboraron con AIM2Flourish serán reconocidos en el Foro Mundial por sus contribuciones sobresalientes.

Los ganadores de los Premios al Florecimiento 2017 son los siguientes:

Objetivo 1 Fin de la pobreza: El Sunshine Nut Co. en Mozambique, Marruecos, que emplea a hombres y mujeres que fueron abandonados o huérfanos en su juventud por los años de la violenta guerra civil.

Objetivo 2 Erradicar el hambre: CV. Green Health Agriculture de Indonesia, cuya innovación ofrece arroz orgánico asequible para los consumidores y apoya la agricultura sostenible.

Objetivo 3 Salud y bienestar: Lucky Iron Fish, creado en Canadá, pero que se usa en Camboya y en todo el mundo, idearon un simple lingote de hierro que proporciona hierro esencial para combatir la anemia cuando se introduce en una olla de cocción.



Objetivo 4 Educación de calidad inclusiva y equitativa: Foldscope Instruments, creada en los Estados Unidos pero que se utiliza en todo el mundo, inventó un microscopio de papel de \$1, haciendo que la ciencia sea accesible a cualquier persona.

Objetivo 5 Igualdad de género: Serve & Help en Marruecos apoya a las mujeres marginadas en busca de trabajo con una plataforma que sirve como intermediario para clientes acomodados que necesitan servicios de calidad en el hogar.

Objetivo 6 Agua potable limpia, segura y saneamiento: SmartPaani en Nepal está abordando la crisis del agua en el Valle de Katmandú con la cosecha de aguas pluviales, la filtración de agua y el tratamiento de aguas residuales.

Objetivo 7 Energía limpia: d.light, en los Estados Unidos (San Francisco), el suministro de iluminación alimentada por energía solar asequible y equipos que iluminan la noche alrededor del mundo o las personas que no tienen acceso a una red eléctrica.

Objetivo 8 Crecimiento económico y trabajo decente: CINIA en México contrata a personas con diversas discapacidades físicas y mentales para ayudarles a convertirse en miembros productivos de la sociedad.

Objetivo 9 Infraestructura resistente, Industria e Innovación: BIOCONEXION en Argentina se conecta a los agricultores produciendo cultivos nativos con los clientes ávidos de beneficios económicos, sociales y medioambientales, así como una deliciosa comida.

Meta 10 para la Reducción de la desigualdad: Cipla Ltd. en la India, cuyo cóctel de gran avance 3en-1 anti-VIH/SIDA llevó el costo del tratamiento a menos de \$ 1 al día, con lo que lleva la terapia que salva vidas a millones de personas en el mundo en desarrollo.

Meta 11 para Ciudades resilientes: Conceptos Plásticos en Colombia transforma plástico descartado en bloques tipo-Lego para la construcción de viviendas asequibles, resistentes al fuego y a los terremotos a partir de materiales de origen local.



Meta 12 para Consumo y producción sostenibles: Greenhope en Indonesia produce bolsas de plástico biodegradables de yuca cultivada localmente para los supermercados. La innovación de la empresa apoya a los pequeños agricultores y reduce el vertido de residuos con bolsas que se biodegradan en la luz solar en cuestión de semanas en lugar de cientos de años.

Meta 13 para el Cambio climático: Gram Power en la India combina “contadores inteligentes” con microrredes solares para llevar energía limpia y fiable a las personas de bajos ingresos.

Meta 14 de la Vida bajo el agua: Bureo Skateboards en Chile diseña y fabrica patinetas sostenibles hechas de la contaminación por plástico reciclado, es decir, de redes de pesca desechadas.

Meta 15 para la Vida en la Tierra: SunCulture en Kenia ofrece a los pequeños agricultores de Kenia bombas de agua con energía solar y sistemas de riego por goteo que reducen costos, aumentan los rendimientos y alargan las temporadas de cultivo.

Meta 16 por la Paz y la Justicia: Buza Ice Cream en Israel, un negocio dirigido por un Árabe y un Judío en un país donde la mayoría de la gente ve al otro lado como un enemigo, es un ejemplo vivo de cómo es posible la paz a través de los negocios.

Meta 17 para la Colaboración: MPOWERED, trabajando en colaboración dos empresas sin fines de lucro: New Course y Masai Wilderness Conservation Trust, ayudan a las mujeres en Kenia salir de la pobreza a independizarse mediante la venta de lámparas solares.

Visita AIM2Flourish.com para leer la historia completa de cada ganador del Premio al Florecimiento, así como cientos de otras historias inspiradoras de innovación empresarial. Para saber más del Cuarto Foro Mundial y precios e información de registro, visite globalforum.case.edu.



Acerca de la Universidad Case Western Reserve

Case Western Reserve es una de las principales instituciones de investigación privadas del país. Ubicada en Cleveland, Ohio ofrecemos una combinación única de oportunidades educativas de pensamiento de futuro en un entorno cultural inspirador. Nuestra facultad de vanguardia se dedican a la enseñanza y la investigación en un ambiente de colaboración y acción. Nuestros programas reconocidos a nivel nacional incluyen las artes y las ciencias, la medicina dental, ingeniería, derecho, administración, medicina, enfermería y trabajo social. Unos 5,100 estudiantes de grado y 6,200 graduados comprenden nuestro alumnado. Visita case.edu para ver cómo Case Western Reserve piensa más allá de lo posible.

Sobre el Fowler Center for Business as an Agent of World Benefit

La [Fowler Center for Business as an Agent of World Benefit](#) en la Weatherhead School of Management - Case Western Reserve University existe para avanzar en la teoría y la práctica del florecimiento de las empresas. El enfoque principal del Centro es en las organizaciones con fines de lucro que utilizan sus actividades básicas para crear valor para la sociedad y el medio ambiente de manera que crean más valor para sus clientes y accionistas. Su teoría del cambio se basa en la Ciencia Organizacional Positiva, la Indagación Apreciativa, el Valor Sostenible, el Diseño y el Pensamiento Sistémico.