

## Caso “MABESA: Increasing Global Competitiveness with Innovative Ecofriendly Disposable Products”, presentado en el LATIN AMERICAN CORPORATE SUSTAINABILITY ANALYSIS WORKSHOP que organiza el Centro de Leyes y Políticas del Medio Ambiente de la Universidad de Yale

En días pasados, se presentó en la Universidad de Yale, el caso de Bio Baby, pañal con características biodegradables desarrollado y fabricado por Mabesa, empresa de origen Poblano que recientemente fue comprada por la Multinacional Ontex.

El caso se titula “MABESA: Increasing Global Competitiveness with Innovative Ecofriendly Disposable Products” y fue escrito por la Dra. Margarita Heredia Soto, Directora Académica de **IESDE** School of Management, con la colaboración incondicional de Richard Halbinger, Director de Mercadotecnia de Mabesa. Asimismo, el caso fue revisado y presentado por el Dr. Felipe Pérez de INCAE Business School.

El evento fue organizado por el Centro de Leyes y Políticas del Medio Ambiente de la Universidad de Yale (Center for Environmental Law & Policy) quien tiene como objetivo servir como un lugar para la conexión y la colaboración de todos aquellos interesados en el derecho ambiental. El Centro lleva a cabo programas de enseñanza, investigación y extensión en el control de la contaminación local, regional, nacional y global, así como de los problemas de gestión de recursos naturales. Además, busca incorporar en estudiantes y empresarios, la conciencia ética y la política ambiental.

El caso de Bio-Baby de Mabesa fue recibido con gran éxito y admiración por parte de los asistentes al evento ya que el caso describe cómo teniendo visión, ideas innovadoras y una preocupación real por el medio ambiente se pueden desarrollar productos de alta calidad, que satisfagan las expectativas de los consumidores y que sean amigables con el ecosistema. Además de la parte medio ambiental, el caso es un ejemplo de las buenas prácticas de marketing y de cómo se puede ganar participación de mercado en un segmento rentable pero de difícil acceso y con competidores feroces.

Este caso, podrá ser adquirido próximamente en las bases de datos internacionales y será publicado por el Centro de Leyes y Políticas del Medio Ambiente de la Universidad de Yale en enero 2017.

El caso Bio-Baby Mabesa es un ejemplo de los varios casos que el **IESDE** ha escrito y que sigue escribiendo para contribuir de mejor manera al desarrollo de los empresarios de la región.



Richard Halbinger Carmona, Mabesa



Margarita Heredia Soto, IESDE School of Management



Felipe Pérez Pineda, INCAE Business School.