



Transformamos Directivos, Impactamos Empresas

IESDE School of Management es una comunidad generadora de un espacio dinámico que permite el continuo aprendizaje, desarrollo, perfeccionamiento y transformación de las personas como dirigentes de empresas y organizaciones, con modelos, programas, productos innovadores y de excelencia, cercanos a la práctica de los negocios, inmersa en la comunidad empresarial y social, provocando la colaboración, el valor compartido y la sostenibilidad del ecosistema.

NOMBRE PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	HORARIO	FECHA DE INICIO*
GEMFM Global Executive Masters in Financial Management	Balance entre Finanzas Corporativas, Inversiones y Mercados Financieros; con una metodología basada en la comprensión de la teoría, aplicación, discusión y casos de estudio.	18 meses	Miércoles, jueves y viernes (1 vez al mes) de 9:00 a 19:00 h	17 de enero
EFGC Empresas Familiares y Gobierno Corporativo	Permite a los participantes enfrentar con mayor eficacia los desafíos del crecimiento de la empresa, el cuidado del patrimonio y de la armonía familiar.	6 meses	Jueves y viernes (1 vez al mes) de 9:00 a 17:45 h	18 de enero
VED Ventas Estratégicas para Directores	Programa teórico-práctico; aborda las ventas de una manera estratégica, mejora tus índices de rentabilidad a través de las más relevantes y actuales técnicas de Ventas.	7 semanas	Jueves de 14:00 a 19:45 h	22 de febrero
FED Finanzas Estratégicas para Directores	El programa permite a los participantes comprender y profundizar en los mecanismos de la gestión financiera actual. Hace que las finanzas se conviertan en una herramienta clave para mejorar la posición competitiva de la organización.	12 semanas	Viernes de 14:00 a 18:45 h Sábados de 9:00 a 13:15 h	23 de marzo
DT Design Thinking and Business Innovation	Aprovecha las oportunidades empresariales, cambia el curso de las estrategias de negocio y/o resuelve problemas técnicos en la empresa, sobre la base de las prácticas y metodologías creativas empleadas por los diseñadores de innovación.	4 semanas	Jueves de 9:00 a 18:45 h	12 de abril
PDL Programa de Desarrollo Directivo y Liderazgo	El PDL sumerge a los participantes en un proceso de aprendizaje en el que, con la guía de un coaching grupal, ellos mismos generan conocimientos aplicables a su actividad laboral, y se retroalimentan con las ideas y experiencias de sus homólogos. Incluye un <i>Study Tour</i> nacional.	6 meses	Viernes de 14:00 a 18:45 h Sábados de 9:00 a 13:15 h	11 de mayo
GECI Gobernabilidad: Gestión empresarial con Certeza e Integridad	El GECI es un programa que abarca el trending topic empresarial de "compliance" desde una perspectiva real y práctica en las empresas mexicanas, considerando los temas de gobernabilidad empresarial, gestión de riesgos, integridad y cumplimiento.	4 semanas	Martes de 14:00 a 19:45 h	5 de junio
EXECUTIVE MBA Maestría Ejecutiva en Dirección Estratégica de Empresas	Programa con tinte internacional asociado a dos de las mejores escuelas de negocios del continente (INCAE Business School y el ISC de Harvard). Estudia los negocios desde la práctica, con seguimiento y acompañamiento continuo e individualizado.	15 meses	Lunes y miércoles de 19:00 a 22:00 h	9 de julio 20 de agosto
DML Desarrollo del Management y Liderazgo	Programa práctico que brinda a los participantes herramientas para la toma de decisiones fundamentadas de manera holística y estratégica, contribuyendo al alcance de los objetivos de la organización.	17 semanas	Jueves de 14:30 a 19:45 h	9 de agosto
NEG Negociación	Este programa permite diseñar una estrategia de negociación, presentarla y defenderla con las tácticas y técnicas adecuadas para que llegue a buen término para las partes involucradas.	6 semanas	Jueves de 14:30 a 19:45 h	6 de septiembre
GEMA Gestión de Manufactura	Los participantes adquieren una visión integral de las operaciones que agregan valor en las tareas de manufactura. Con el objetivo de diseñar o mejorar las estrategias de manufactura y logística que impactan positivamente la empresa.	11 semanas	Miércoles de 14:30 a 19:45 h Jueves de 18:00 a 20:45 h	19 de septiembre
LEAD Liderazgo, Estrategia y Alta Dirección	El programa está diseñado con el fin de que el Directivo de alto nivel perfeccione sus capacidades, comparta y desarrolle nuevos conocimientos, actitudes y valores, para ser capaz de llevar con paso firme y seguro su empresa.	9 meses	Martes de 14:00 a 20:00 h Miércoles (1 vez al mes) de 8:00 a 14:30 h	2 de octubre
MB1 Megablock 1	Megablock de Macrotendencias y Entornos: Económico, Político, Legal, Fiscal y Social.	4 días	Martes de 14:00 a 20:00 h	9 de octubre
MB2 Megablock 2	Megablock Fundamental: Lo que todo líder debe saber.	12 días	Martes de 14:00 a 20:00 h	6 de noviembre
MB3-T Megablock 3	Megablock de 6 Talleres. Sesiones con un enfoque práctico sobre temas estratégicos y de utilidad para las empresas.	1 día cada taller	Miércoles de 8:00 a 14:30 h	7 de noviembre
BBV Study Tour	Viaje internacional de estudios (no incluye viáticos).	1 semana		Varias fechas disponibles
GEC Gobierno de la Empresa y Formación de Consejeros	Programa dirigido a los miembros de las Juntas Directivas, a través del cual podrán adquirir herramientas de análisis para la toma de decisiones de forma más prudente, contribuyendo a la creación de una mejor estrategia empresarial.	6 semanas	Jueves de 14:00 a 20:00 h (2 días se iniciará a las 13:00 h)	4 de octubre
DEP Dirección de Personal	El Certificado DEP tiene como meta fundamental la gestión y alcance de los objetivos estratégicos de la organización a través del factor más importante: la persona. Este programa incluye un taller de "People Intelligence: innovando a través de la gente".	10 semanas	Miércoles de 9:00 a 18:45 h	17 de octubre
TPE Taller de Planeación Estratégica	El taller tiene como objetivo elaborar las bases del plan estratégico, tomando en cuenta los nuevos paradigmas en la planeación; lleva al participante de la estrategia a la operación.	2 días	Viernes de 8:30 a 18:15 h Sábado de 9:00 a 13:15 h	26 de octubre
MED Marketing Estratégico para Directores	Enfocado en el tratamiento de los desafíos del marketing moderno que enfrentan los directivos en las empresas. Hace énfasis en temas de innovación y experiencia del cliente para la formulación de estrategias de marketing y su implementación.	6 semanas	Viernes de 14:00 a 19:45 h Sábados de 9:00 a 13:15 h	9 de noviembre
Sesiones especiales	Conferencias sobre temas coyunturales con reconocidas personalidades expertas en los temas.	1 tarde	14:00 a 18:45 h	

*El IESDE se reserva el derecho de hacer cambios en las fechas de apertura de los programas.