



IESDE



SCHOOL
OF
MANAGEMENT



MANAGEMENT
INNOVATION
TOOLS

iesde.mx

Objetivo

Dotar al participante de una serie de conocimientos y herramientas de Management para una **gestión integral, innovadora y efectiva** de su organización.

Dirigido a

Empresas y organizaciones que deseen conocer y aplicar los temas que son tendencia en el mundo empresarial para ser exitoso en un mundo cambiante.

SABER, SABER HACER, *ser*.

BENE- FICIOS.

- **Aplicar herramientas que respondan a las necesidades** de las organizaciones y a la situación económica vigente en el país.
- Usar elementos tecnológicos (plataformas, software, aplicaciones) en todos los módulos del programa.
- **Generar equipos de alto desempeño**, que conlleva aprendizaje aplicable a la organización representada.
- **Consolidar el conocimiento adquirido** en un ejercicio de "Simulación Empresarial".
- Las empresas participantes no necesariamente tienen que enviar a la misma persona a cada módulo, **pueden optar por el envío de sus diferentes especialistas en cada tema.**
- Los contenidos de los diferentes módulos del programa se irán renovando periódicamente **de acuerdo a las necesidades reales de las empresas y la situación económica del momento.**

Módulos

1. FINANCIERO

Entregable

- Simulador de Punto de Equilibrio de la organización.

2. VENTAS

Entregables

- Desarrollo de Insights.
- Empatía y descubrimiento de oportunidades.
- Diseño de propuesta de valor.
- Estrategia comercial: Congruencia en el modelo.
- Marketing y canales híbridos de comunicación.

3. OPERACIONES

Entregable

- Construcción de un Diagrama de control para una variable estratégica de la empresa.

4. ANÁLISIS DE MERCADOS

Entregable

- Simulador de satisfacción en el mercado de acuerdo a las técnicas de medición de preferencias del cliente.

5. GESTIÓN DE LIDERAZGO OPERATIVO

Entregables

- Cuadrante del Cambio.
- Aplicación de las 7 Preguntas.
- Curva Emocional del Cambio.

6. SIMULADOR EMPRESARIAL

Entregable

- Reporte sobre la Gestión que el participante ha llevado a cabo en la empresa simulada.



Knowhowers



David Martín González

Director Comercial en Reciner México.

Doctorado en Economía Aplicada Estadística y Econometría en la Universidad de Valladolid, España y Universidad de Louvain La Neuve en Bélgica. Experiencia en área comercial (compras y ventas) en Ajemex, Comercializadora Gonac, Hortalizas y Legumbres, NPL Health y Reciner México.

Jorge Peralta

Director General Idearia Lab

Doctorado en Administración por la UNAM. Fue Director General en el Centro Panamericano de Investigación e Innovación A.C. (CEPii). Miembro del consejo de diversas empresas como: FG Electrical Representatives S.A. de C.V. (sector eléctrico), Prosi S.A. de C.V. (sector químico), Librerías Gandhi, entre otras.



Ponente invitado

José Gabriel Mendoza

Lean Expert



“
LEARNING BUSINESS
COMMUNITY *for the
common good.*

Inicio: Noviembre 18

Duración: 6 talleres en total.
Se imparte uno cada 14 días.

Horario

-Presencial

14:00 a 20:30 h. (incluye
comida)

-Blended o Videoconferencia

15:00 a 20:30 h.

Modalidades

Presencial, Blended y Live
(por videoconferencia)

Inversión

Presencial

\$18,800 + IVA si adquiere los 6 talleres
\$3,300 + IVA cada taller

Blended

\$15,800 + IVA si adquiere los 6 talleres
\$2,800 + IVA cada taller

LIVE (por videoconferencia)

\$12,500 + IVA si adquiere los 6 talleres
\$2,300 + IVA cada taller

Pregunta por el precio especial para
Comunidad IESDE y empresas convenio.

IESDE School of Management

15 Norte No. 1-A Centro Histórico,
Puebla, Pue. C.P. 72000

T. 222.246.4639/49/59

informes@iesde.mx