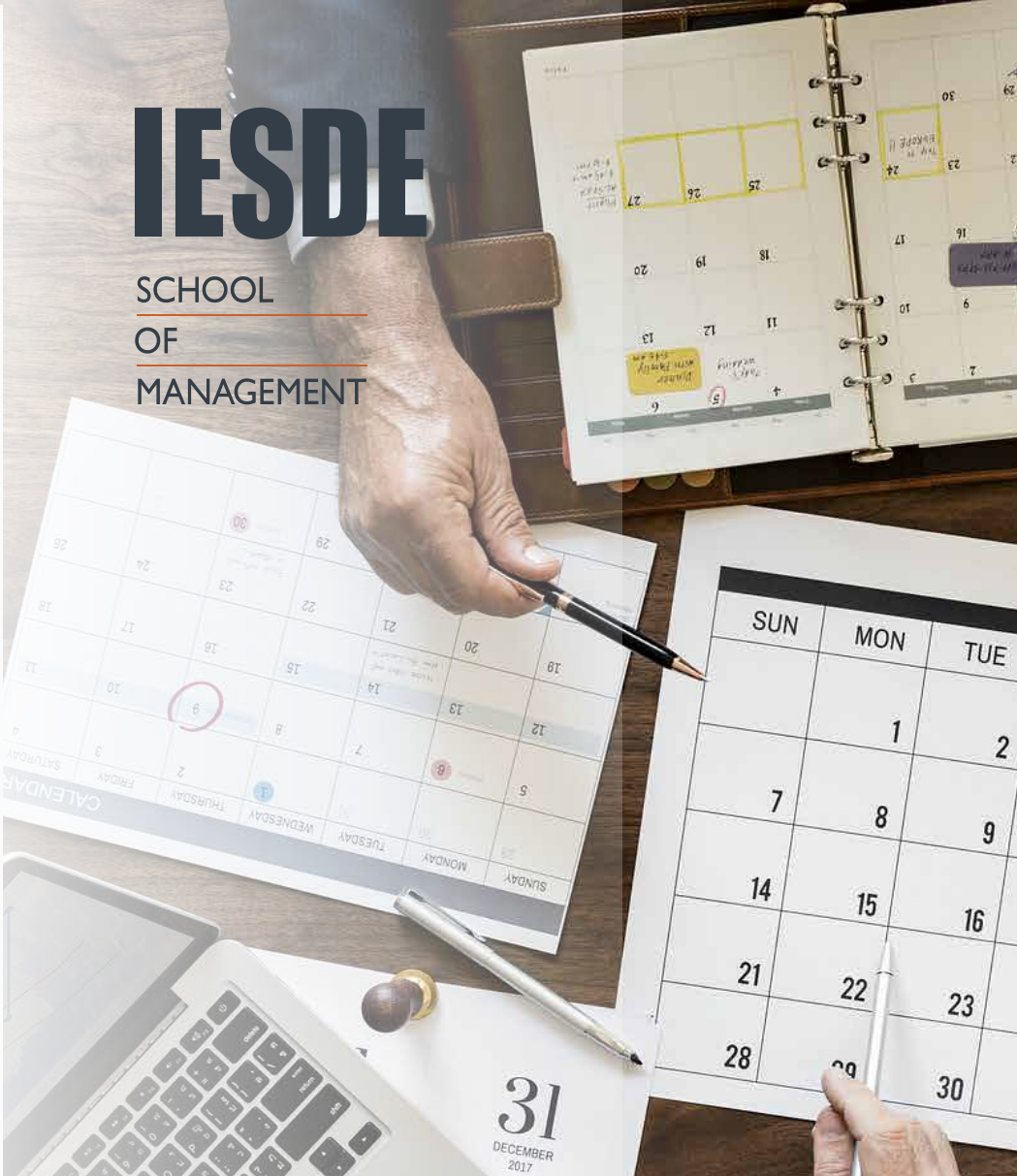


IESDE

SCHOOL
OF
MANAGEMENT



ESTRATEGIA,
**PLANEACIÓN
Y EJECUCIÓN**

iesde.mx

PLEX

Objetivo

Programa-taller, corto y concreto, para que salgas con una **nueva estrategia**, impartido por un potente equipo de *knowhowers*.

¡Saldrás preparado para ejecutarla de inmediato!

Dirigido a

Directores Generales, Directores, Gerentes y, en general, a los equipos responsables de planear, dirigir y ejecutar la Estrategia de la organización o de su área de acción.

LIDERA la acción.

BENE- FICIOS.

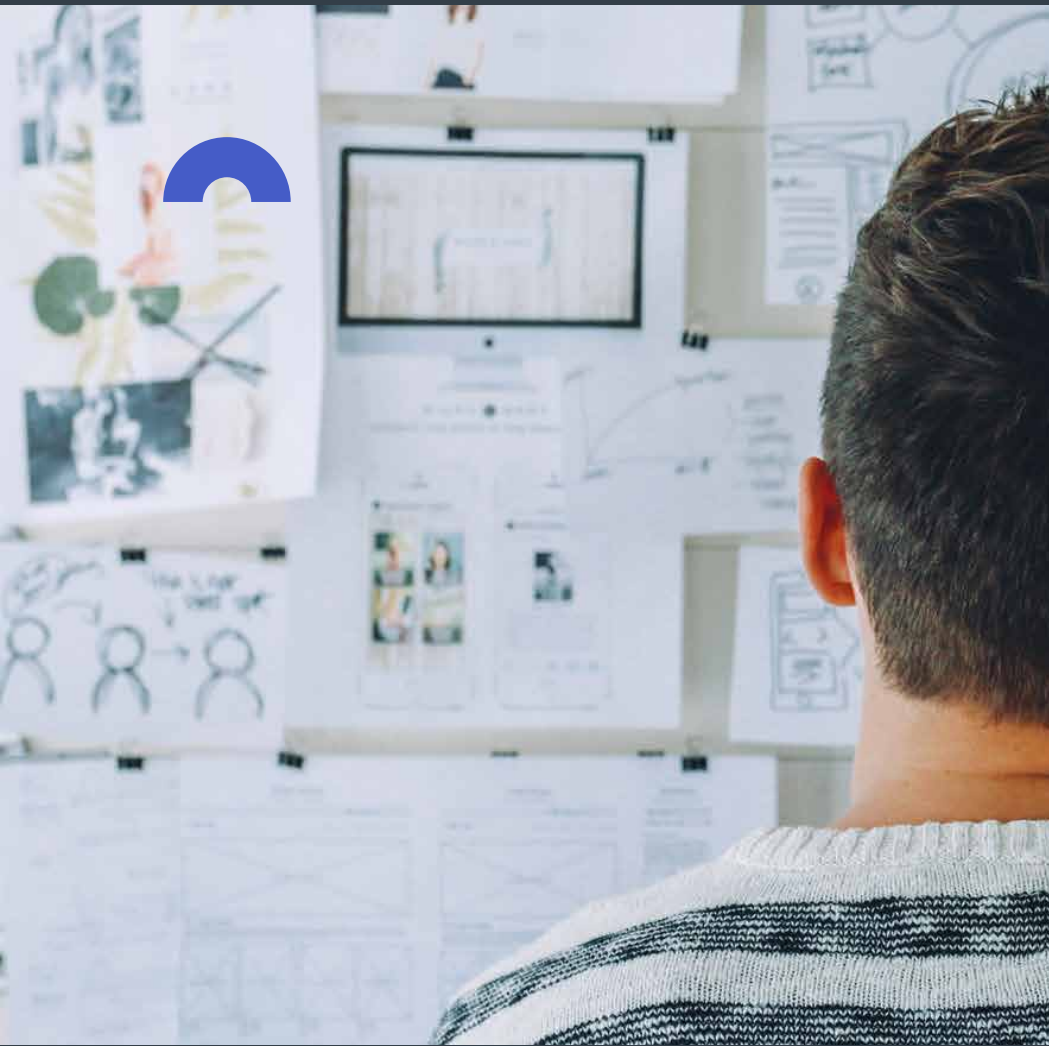
Tendrás un "Tool kit" que te permitirá revisar, desarrollar y ejecutar tu estrategia. Estas herramientas las podrás aplicar de la mano de los Knowhowers para tener un mejor entendimiento y repetir el proceso en tu empresa cada vez que sea necesario.

- Programa-taller, corto y concreto, para que analices tu estrategia, la reestructures y estés listo para que tu empresa enfrente la "nueva normalidad".
- El PLEX es impartido por un potente equipo de knowhowers.
- Te enseña a crear y ejecutar una estrategia sana y factible.
- Te ayuda a decidir qué vas a hacer y, lo más importante, qué no vas a hacer.
- Definir una estrategia para ser único.
- Desarrollar ventajas competitivas para que los clientes reciban valor agregado.
- Lograr eficiencia en costos.

Entregables

Una nueva estrategia lista para ejecutarla de inmediato. Dicha estrategia ayudará a tu compañía a convertirse en exitosa y sostenible, rentable, socialmente responsable, generar empleo y regresar valor a los shareholders.



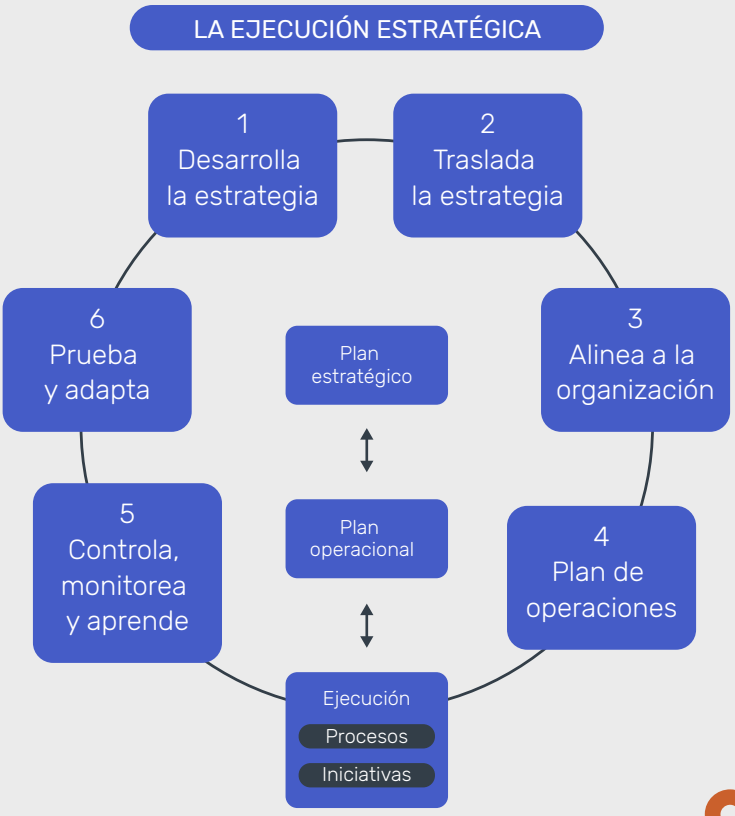


Para optimizar los resultados, se recomienda venir con su equipo de trabajo.





CONTENIDO



24 SESIONES TEÓRICO - PRÁCTICAS



11 sesiones
de taller



8 discusiones
de caso



1 Entregable
(Tools Kit)



5 Conferencias
enfocadas a la
práctica



Más de
10 lecturas
de apoyo

Ficha técnica

Gonzalo Hortega

- Ha trabajado por 28 años para Volkswagen Financial Services, desempeñando puestos, como Gerente de Marketing, Gerente de Financiamiento a Flotillas y Camiones y Gerente de Banco Directo Volkswagen Bank.

José Alfredo Miranda

- Empresario, consultor y académico. Ha sido consejero en organizaciones como CANACINTRA, COPARMEX, CANACO, Cruz Roja entre otras.
- Actualmente es Director General del **IESDE**.

Pablo Nuño de la Parra

- Ha desarrollado proyectos de consultoría con empresas como Intel, Motorola, Kenworth, Pansophic Hylsa, VW de México, Gedas, Cadbury Adams, Tamto, Banco de Alimentos, Kilo de Ayuda, Origen, Aeropuerto de la ciudad de Puebla.

Herberto Rodríguez Regordosa

- Empresario e investigador. Ha participado en más de 10 emprendimientos y startups. Como investigador se especializa en economía y eficiencia de la educación. Es miembro de distintos organismos empresariales.
- Actualmente es CFO de Parkimovil.

Knowhowers



“
LEARNING BUSINESS
COMMUNITY *for the
common good.*

Inicio: Junio 17

Duración: 8 semanas

Horario: Jueves de 14:00 a 20:00 h

Modalidad: Presencial y Live

Inversión

\$25,900 + IVA por persona

\$22,900 + IVA 2o. Miembro

\$19,900 + IVA 3er miembro en adelante

Pregunta por el precio especial para Comunidad IESDE y empresas convenio.

IESDE School of Management

15 Norte No. 1-A Centro Histórico,
Puebla, Pue. C.P. 72000

T. 222.246.4639/49/59

informes@iesde.mx