



**IESDE**

SCHOOL OF  
MANAGEMENT

# PROGRAMA DE EMPRESAS

**FAMILIARES Y  
GOBIERNO  
CORPORATIVO**

**DRIVING TRANSFORMATION**

[iesde.mx](https://iesde.mx)

La **empresa familiar** es fundamental porque soporta y da estabilidad a nuestro sistema económico. Alrededor del 91% de las empresas son familiares y, en casi todas, los miembros de la familia están involucrados en su manejo y gestión.

## OBJETIVO

**IESDE** busca favorecer el crecimiento y consolidación de las empresas familiares a través del tiempo y los cambios generacionales. Si los temas del gobierno, participación, sucesión y herencia no se resuelven adecuada y oportunamente, pueden ser causa de fragmentación o ruptura familiar y pérdida del patrimonio, conocimiento y experiencia acumulada en la gestión de cada negocio.

# BENEFICIOS

- Formalizar los acuerdos y protocolos familiares determinando el gobierno y los controles de la familia.
- La constitución del gobierno corporativo con elementos como la asamblea de accionistas, el consejo de administración y dirección de la empresa.
- Revisar estatutos, reglas de operación, políticas y facultades, aprovechando la experiencia de las mejores prácticas.
- Conciliar la problemática del negocio con las del gobierno y sucesión, patrimonio y herencia.
- Alcanzar la profesionalización e insitucionalización de la empresa familiar.
- Establecer cuadros de reemplazo, sean o no miembros del grupo familiar.
- Explorar la posible incorporación de nuevas generaciones de la familia en la gestión de la empresa.
- El programa incorpora conceptos para su aplicación inmediata en la vida diaria, es una invitación a vivir un proceso de mejora real para cada empresa familiar.

## ENTREGABLE

Redacción, revisión y/o actualización del protocolo familiar.



# DIRIGIDO A

Grupos familiares capaces de tomar decisiones.

**El participante es la familia y no el individuo como tal.**

## METODOLOGÍA

Mediante el estudio de casos y testimonios empresariales de la región y de otras latitudes, los participantes aprenden a **analizar situaciones de la empresa familiar** para diagnosticar problemas y encontrar las soluciones más apropiadas.

## FICHA TÉCNICA



5 testimoniales  
con invitados  
especiales



21 Conferencias  
y lecturas



1 Entregable  
(Protocolo familiar)



10 casos  
de estudio



22 sesiones de  
acompañamiento  
de 75 minutos cada  
una con un consultor



12 working  
lunches  
(modalidad  
presencial)

## CONTENIDO TEMÁTICO

- Diagnóstico empresa y familia.
- Características, problemática y factores de éxito de las empresas familiares y de las familias empresarias.
- Estrategia, visión y crecimiento de la empresa.
- Gestión directiva, plan de acción, proyectos, evaluación y seguimiento.
- Gobierno corporativo: profesionalización, institucionalización.
- Sucesión, legado, herencia.



## MODELO DE LOS 3 CÍRCULOS

- 1** Miembros de la familia no involucrados en el negocio.
- 2** Gerentes y empleados no miembros de la familia.
- 3** Dueños y/o accionistas no miembros de la familia.
- 4** Propietarios y/o accionistas miembros de la familia.
- 5** Miembros de la familia que trabajan en el negocio pero que no son dueños.
- 6** Empleados no miembros de la familia que son accionistas.
- 7** Miembros de la familia que son dueños, gerentes o empleados.

**Alejandra Garza****Empresaria, Consultora & Consejera IESDE.**

Ha impartido cursos a grupos y empresas con enfoque humanista y de Semiología de la Vida Cotidiana, Conductora de Grupos de Desarrollo de Conciencia, consultas individuales y de pareja en Semiología de la Vida Cotidiana.

**Carlos Nieto****Fundador despacho Nieto-Dionne.**

Consultor en Procesos de Transformación organizacional y Coaching Directivo (Despacho Nieto-Dionne). Consultor de empresas como: Grupo Bimbo, Cementos Holcim Apasco, Grupo Holcim en Argentina, Brasil y Colombia, Microformas, entre otras.

**Francisco Lara****Corredor Público en Consultoría Jurídica, Arbitraje, Agente Mediador, Perito Valuador Fedatario Público.**

Durante su trayectoria profesional de más de 20 años, se ha desempeñado en el área de MP&L (Materials Planning & Logistics), IT (Information Technology) y Recursos Humanos.

**Francisco Mariscal****Socio decano de PwC.**

Fue socio de PricewaterhouseCoopers, especialista en la línea de servicios de Auditoría y Asesoría de Negocios, y Vicerrector de Extensión y Desarrollo Institucional de la UDLAP.

**George Dionne****Profesor Embajador Aim2Flourish.**

Fue Jefe de Desarrollo Organizacional de Aceros Especiales. Es Consultor Organizacional del Despacho Nieto-Dionne desde 1987. Utiliza un enfoque altamente participativo de Indagación Apreciativa en procesos de: Cambio, Visión, Integración y Coaching.

**Herberto Rodríguez Regordosa****CFO de Parkimovil.**

Empresario e investigador. Ha participado en más de 10 emprendimientos y startups. Como investigador se especializa en economía y eficiencia de la educación. Es miembro de distintos organismos empresariales.

**José Alfredo Jiménez****Socio Director de Audicon Asesores.**

Fue Gerente Regional de Planeación en Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Vicerrector Adjunto de Administración y Finanzas UDLA, y Director de UDLA Consultores en la Universidad de las Américas.

**José Alfredo Miranda****Director General IESDE.**

Empresario, consultor y conferencista internacional y académico. Ha sido consejero en organizaciones como CANACINTRA, COPARMEX, CANACO, USEM entre otras.

Consejero Independiente de diversas empresas. Fundador del IESDE.

**Margarita Heredia Soto****Directora de Vinculación Empresarial del IESDE.**

Directora del centro wo+men, miembro del Instituto de Estrategia y Competitividad de Harvard Business School, consejera Vocal de COPARMEX Puebla.

**Raúl Pérez Ríos****Colabora en Link International de México S.C. y Coach Ejecutivo.**

Fue socio en PwC y estuvo a cargo de Consultoría, de Outsourcing, Administración de riesgos y de operaciones.

**Rebeca Crespo Yrigoyen****Coach certificada por la ICT (International Coaching Technologies).**

Coach de equipos de trabajo por ICF (International Coaching Federation) y la EEC (Escuela Europea de Coaching). Ha desarrollado e implementado entrenamientos y procesos para diferentes empresas como: AUDI de México, VW, IESDE School of Management, Provident, Citibanamex, Novartis, Universidad IBERO Puebla, Tecnológico de Monterrey, entre otras.

**Sergio Barceló****Director General de Barceló Consultores, SC.**

Fue director general del Ramo de Salud y Vida en Seguros Monterrey New York Life, en Grupo Convermex, S.A. de C.V. y en División de Plásticos en Grupo VITRO.

## AGENDA DEL PROGRAMA

**25 y 26 de Enero**  
**22 y 23 de Febrero**  
**21 y 22 de Marzo**  
**25 y 26 de Abril**  
**23 y 24 de Mayo**  
**27 y 28 de Junio**

Duración: **6 meses**

Horario de **9:00 a 17:45 hrs (una vez al mes)**

Modalidad: **Presencial o LIVE por VC**

**El CITEF te ofrece una membresía de acompañamiento al terminar el programa.**

*Seguimiento del protocolo en **3 sesiones**  
(a los 6 meses de haber concluido el programa)*

*Un taller familiar en 6 sesiones  
(al año de haber concluido el programa)*



**Centro de Impulso y Trascendencia  
de la Empresa Familiar**

**IESDE** | SCHOOL OF  
MANAGEMENT



15 Norte No. 1-A Centro Histórico,  
Puebla, Pue. C.P. 72000



T. 222.246.4639/49/59



[informes@iesde.mx](mailto:informes@iesde.mx)