

A man and a woman in business attire are looking at a tablet together. The man is wearing a dark blue suit, white shirt, and red tie. The woman is wearing a light grey blazer over an orange top. They are both smiling and looking at the tablet. The background is a blurred outdoor setting with greenery.

IESDE

SCHOOL OF
MANAGEMENT

ESTRATEGIA PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN

DRIVING TRANSFORMATION

iesde.mx

OBJETIVO

- Programa-taller, corto y concreto, para que salgas con una nueva estrategia, impartido por un potente equipo de knowhowers.

¡Saldrás preparado para ejecutarla de inmediato!



DIRIGIDO A:

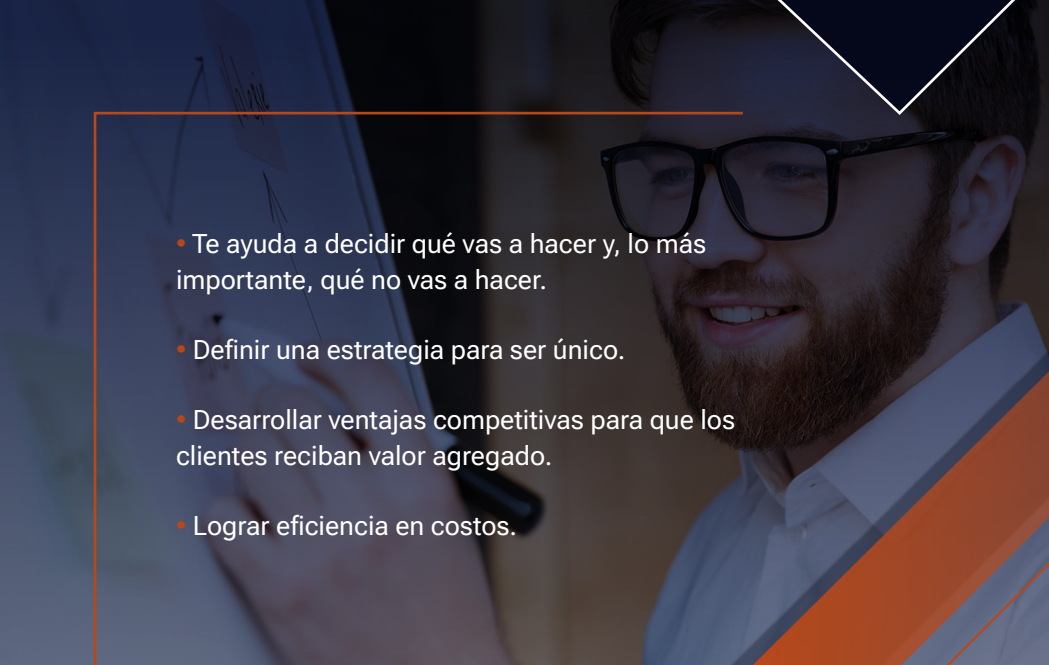
Directores Generales, Directores, Gerentes y, en general, a los equipos responsables de planear, dirigir y ejecutar la estrategia de la organización o de su área de acción.



BENEFICIOS

- Tendrás un “Tool kit” que te permitirá revisar, desarrollar y ejecutar tu estrategia. Estas herramientas las podrás aplicar de la mano de los Knowhowers para tener un mejor entendimiento y repetir el proceso en tu empresa cada vez que sea necesario.
- Programa-taller, corto y concreto, para que analices tu estrategia, la reestructures y estés listo para que tu empresa enfrente la “nueva normalidad”.
- El PLEX es impartido por un potente equipo de knowhowers.
- Te enseña a crear y ejecutar una estrategia sana y factible.



- 
- Te ayuda a decidir qué vas a hacer y, lo más importante, qué no vas a hacer.
 - Definir una estrategia para ser único.
 - Desarrollar ventajas competitivas para que los clientes reciban valor agregado.
 - Lograr eficiencia en costos.

ENTREGABLE

Una nueva estrategia **lista para ejecutarla de inmediato**. Dicha estrategia ayudará a tu compañía a convertirse en exitosa y sostenible, rentable, socialmente responsable, generar empleo y regresar valor a los shareholders.



24 SESIONES TEÓRICO - PRÁCTICAS



11 sesiones
de taller



8 discusiones
de caso



1 entregable
(Tool kit)



5 conferencias
enfocadas a la
práctica



Más de
10 lecturas
de apoyo

Gonzalo Hortega

Consultor y profesor en desarrollo económico, innovación, planeación y ejecución estratégica. Profesor miembro de la red de Microeconomía de la Competitividad, del Instituto de Estrategia y Competitividad de la Escuela de Negocios de Harvard.

José Alfredo Miranda Director General IESDE

Empresario, consultor y conferencista internacional y académico. Ha sido consejero en organizaciones como CANACINTRA, COPARMEX, CANACO, USEM entre otras. Consejero Independiente de diversas empresas. Fundador del IESDE.

Pablo Nuño de la Parra

Ha desarrollado proyectos de consultoría con empresas como Intel, Motorola, Kenworth, Pansophic Hylsa, VW de México, Gedas, Cadbury Adams, Tamto, Banco de Alimentos, Kilo de Ayuda, Origen, Aeropuerto de la ciudad de Puebla.

Herberto Rodríguez Regordosa

Miembro del Instituto de Estrategia y Competitividad de Harvard Business School, también participa como miembro del Consejo de Competitividad de los Países Bajos. Actualmente es vicepresidente del Consejo Coordinador Empresarial de Puebla y Presidente de IESDE School of Management.

**Para optimizar
los resultados, se
recomienda venir
con su equipo de
trabajo**

CONTENIDO

LA EJECUCIÓN ESTRATÉGICA



AGENDA DEL PROGRAMA

Inicio: **18 de mayo del 2023**

Duración: **8 semanas**

Horario: **Jueves de 14:00 a 20:15h**

Modalidad: **Presencial o LIVE
(Por videoconferencia)**

Inversión: \$21,600

*Pregunta por el precio especial para
Comunidad IESDE y organizaciones
convenio.*

PLEXA



IESDE

SCHOOL OF
MANAGEMENT



15 Norte No. 1-A Centro Histórico,
Puebla, Pue. C.P. 72000



T. 222.246.4639/49/59



informes@iesde.mx