

IESDE

SCHOOL
OF
MANAGEMENT

MICROECONOMÍA DE LA COMPETITIVIDAD

iesde.mx

MOC

Objetivo

El curso ***Microeconomics of Competitiveness (MOC)***, desarrollado por el Instituto de Estrategia y Competitividad de la Escuela de Negocios de Harvard, **está diseñado para desarrollar el pensamiento crítico del participante en temas de competitividad y estrategia empresarial.**

MOC

EXPERIENCIA INTEGRAL de aprendizaje.

¿Por qué estudiar el MOC?

El MOC fue creado por el Profesor Michael E. Porter, quien durante varios años ha estudiado y explorado **las causas de la competitividad en las empresas, así como el éxito en el desarrollo empresarial** visto desde una perspectiva económica que regularmente va de lo particular a lo general.

Este curso, también tiene la finalidad de estudiar profunda y sistemáticamente, **las políticas macroeconómicas que crean valor y generan competitividad en las empresas**, en la región y en el mundo entero

- Es un curso enfocado a la acción, busca en todo momento **promover un cambio en la forma de analizar la realidad actual y visualizar el futuro.**
- **Explora los aspectos determinantes de la competitividad nacional y regional** construida desde la perspectiva de las empresas, los clústeres, las unidades subnacionales, nacionales y grupos de países vecinos.
- **Examina tanto economías desarrolladas como subdesarrolladas.**
- **Ayuda a comprender los roles** que las empresas, asociaciones industriales, universidades y otras instituciones desempeñan en el tema de la competitividad.



CONTENIDO

MÓDULO 1

- Competitividad

MÓDULO 2

- Competencia entre regiones y estrategia global de las multinacionales.
- Modelo del diamante.
Economías avanzadas.
- La ventaja competitiva de las naciones

MÓDULO 3

- Clústeres en países en desarrollo.
Internacionalización de empresas.
- Instituciones de colaboración.
- Emprendimiento.
- México y el emprendimiento.
- Atracción de inversión extranjera directa.
- Estrategia económica: economías avanzadas.

MÓDULO 4

- Desarrollo de una ciudad
- Teoría de valor compartido y responsabilidad social.
- Organización para la competitividad.
- Iniciativas de competitividad.
- Sesión integradora y de cierre.



LEARNING BUSINESS
COMMUNITY *for the
common good.*

- 22 sesiones **teórico prácticas**

Inicio: **30 de Agosto 2022**

Inversión: **\$35,000**

por persona

**Miembro del Instituto de Estrategia y
Competitividad de Harvard**

IESDE School of Management

15 Norte No. 1-A Centro Histórico,
Puebla, Pue. C.P. 72000

T. 222.246.4639/49/59

informes@iesde.mx