

IESDE

SCHOOL
OF
MANAGEMENT

CRISIS MANAGEMENT
GESTIÓN DE LA CRISIS
Y MANEJO DE LA
SEGURIDAD EMPRESARIAL

iesde.mx

CM

El manejo, administración o gestión de crisis es el proceso mediante el cual una organización enfrenta un acontecimiento de importancia que podría generar daño a la empresa, a los accionistas a los diferentes stakeholders dentro y fuera de la empresa, al medio ambiente, a la comunidad y en general a otras personas.

Las empresas continuamente están expuestas a riesgos, algunos derivan en crisis, con frecuencia lo hacen de manera súbita o inesperada y pueden tener efectos catastróficos y letales.

La gestión de la crisis tiene múltiples impactos dentro y fuera de la organización y puede alterar la vida y el rumbo de la empresa y sus constituyentes.

Objetivo

Este programa ha sido diseñado para obtener las herramientas y habilidades necesarias para anticipar las turbulencias, liderar la incertidumbre y restaurar la confianza, cuando se enfrentan crisis dentro de las empresas.

Las crisis pueden ser económicas, financieras, sanitarias, ambientales, operativas, de reputación, de suministro, por fenómenos naturales, políticos o sociales, de ciberseguridad, de secuestro de información y muchas otras cosas más.

CM

APRENDIZAJE CONVERTIDO en historias de éxito.



BENEFICIOS

Estar preparado con un equipo establecido y una metodología flexible y efectiva para afrontar crisis en las empresas.

Metodología

Sesiones enfocadas a la acción que proporcionan el conocimiento necesario para enfrentar diferentes tipos de crisis que se pueden presentar en una empresa.

Las metodologías de enseñanza-aprendizaje son diversas, desde la aplicación del método del caso, ejercicios, role playing, simulaciones, lecturas y conferencias interactivas.

Ficha técnica



21 sesiones de trabajo



1 invitado especiales



6 casos de estudio



7 working lunches (modalidad presencial)



11 Conferencias enfocadas a la acción



1 ejercicio de simulación*

*Ejercicio tipo taller sobre Manejo de Crisis Empresarial con participación activa de los alumnos a manera de equipo para el manejo de una situación altamente compleja.

CONTENIDO TEMÁTICO

- Visión general del manejo de crisis
- Rol del Liderazgo y del equipo de manejo de crisis
- Plan (etapas) para el manejo de la misma
- Importancia de la respuesta sólida y ágil
- Manejo apropiado de la comunicación bajo la crisis
- Proceso de toma de decisiones bajo crisis
- Aspectos psicosociales de la crisis - Manejo de emociones
- Simulación
- Identificación de riesgos futuros
- Preparados para aprender y para la siguiente crisis

Knowhowers

Carlos La Bandera-Presidente y Director de EXEDEM y del Centro M. Knowles

Fue fundador y director del Centro de Desarrollo Ejecutivo y Negocios sede México y Centroamérica de Ernst & Young, Gerente de capacitación y promoción académica del Instituto Mexicano del Petróleo.

Francisco Mariscal-Socio decano de PWC

Fue socio de PricewaterhouseCoopers, especialista en la línea de servicios de Auditoría y Asesoría de Negocios, y Vicerrector de Extensión y Desarrollo Institucional de la UDLAP.

Herberto Rodríguez Regordosa-CFO de Parkimovil

Empresario e investigador. Ha participado en más de 10 emprendimientos y startups. Como investigador se especializa en economía y eficiencia de la educación. Es miembro de distintos organismos empresariales.

José Alfredo Miranda-Director General IESDE

Empresario, consultor y académico. Ha sido consejero en organizaciones como CANACINTRA, COPARMEX, CANACO, Cruz Roja entre otras.

José Luis Hidalgo-Director General Hivecom

Más de 24 años de experiencia, en los sectores automotriz, tecnologías de información, bienes de consumo de alto movimiento y consultoría. Conocimiento en el manejo de cadenas de valor, desde el campo, hasta la mesa.

Raúl Pérez Ríos-Socio de PWC 1987 a 2015

Socio a Cargo de Consultoría (1994), Socio a cargo de Outsourcing (1998), Socio a cargo de Administración de riesgos (2000), Socio a cargo de operaciones desde 2002.

LEARNING BUSINESS
COMMUNITY *for the
common good.*

Inicio: **Marzo 21**
Duración: **7 semanas**
Horario: **Martes de 16:00 a 20:15 h**
Modalidad: **Presencial y
LIVE (por videoconferencia)**

Inversión
\$18,600+ IVA

Pregunta por el precio especial
para Comunidad IESDE y
organizaciones convenio.

IESDE School of Management

15 Norte No. 1-A Centro Histórico,
Puebla, Pue. C.P. 72000

T. 222.246.4639/49/59

informes@iesde.mx