



IESDE

SCHOOL OF
MANAGEMENT

**PROGRAMA EN
DATA ANALYTICS E
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

DRIVING TRANSFORMATION

iesde.mx



Inteligencia De Mercado, Big Data, Analítica Predictiva E Inteligencia Artificial:

*Cómo anticiparte a las situaciones
clave en tu negocio*

En la era de la información, el análisis de datos se ha convertido en una herramienta imprescindible para tomar decisiones informadas y fundamentadas. El análisis de datos se aplica en diversos campos, desde la medicina y la investigación científica hasta el marketing y la gestión empresarial. En este programa, aprenderás a utilizar herramientas de análisis de datos para extraer información valiosa de grandes conjuntos de datos y tomar decisiones basadas en evidencia. Nuestros expertos en la materia te guiarán a través de las técnicas y tecnologías más avanzadas, permitiéndote adquirir habilidades valiosas y prácticas para aplicar en cualquier ámbito laboral.

OBJETIVOS

El propósito del programa es que los asistentes puedan:

- Comprender de forma aplicable a su empresa y trabajo los conceptos clave.
- Adquirir las bases del funcionamiento siempre con una orientación de negocio.
- Conocer casos prácticos de éxito en funcionamiento hoy en día.



ANALYTICS



BENEFICIOS

Tras este programa el asistente será capaz de:

- Determinar qué herramientas son aplicables a la situación de su empresa y los beneficios que puede obtener con ella.
- A diferencia de otros, más teóricos o académicos, este programa parte de la experiencia de los ponentes en su trabajo diario durante muchos años con empresas, instituciones y organismos de diferentes partes del mundo.
- Es un curso orientado al resultado práctico aplicable a la empresa de manera inmediata.



DATA ANALYTICS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONTENIDO TEMÁTICO

1. Los datos, la información y su aprovechamiento estratégico:

- a. La innovación e internacionalización inteligente: la inteligencia competitiva
- b. Fuentes de información
- c. El análisis inteligente
- d. Herramientas de inteligencia
- e. El día a día de la empresa
- f. La inteligencia competitiva y el Big Data

2. Transformación digital:

- a. El papel de la tecnología en una compañía actualmente
- b. La aparición del Big Data

3. Ser una compañía "Data Driven":

- a. ¿Qué significa ser una compañía "orientada al dato"?
- b. ¿Cómo llegar a serlo?

4. Inteligencia artificial, analítica predictiva y ciencia de datos:

- a. Analítica predictiva vs business intelligence tradicional
- b. ¿Qué son la analítica predictiva y la ciencia de datos?
- c. Flujo de trabajo end-to-end de un proyecto de ciencia de datos
- d. Modelos supervisados y modelos no supervisados

5. Casos de uso de múltiples sectores empresariales:

- a. Retail
- b. Fabricación
- c. Logística
- d. Recursos humanos
- e. Salud

6. Conclusiones y debate.

DATA

IESDE

KNOWHOWERS

Profesionales con prestigio internacional, con reconocimientos varios por parte de empresas y organismos públicos.



Iñaki Oroz

- Experto en inteligencia competitiva, vigilancia estratégica e internacionalización.
- Ha trabajado con empresas privadas, organismos públicos, asociaciones, clústeres y agrupaciones empresariales.



Eduardo Ubide

- Socio fundador de Imeanticipa, consultor ICEX, profesor en la Universidad Pública de Navarra, profesor en ESIC y experto y responsable de proyectos Blockchain en Infocenter centro de inteligencia artificial.



Javier Orús

- Fundador de PredictLand, empresa que aplica la inteligencia artificial y Big Data al mundo empresarial. Fue docente en el departamento de álgebra y geometría de la Universidad de Barcelona y posteriormente colaboró en empresas como Intentia Consulting, iStone Iberia y EDS.



Andrés Visús

- Director de desarrollo de negocio de inteligencia artificial en PredictLand.
- Cuenta con experiencia directiva y emprendedora en entornos dinámicos y tecnológicos. Más de 20 años liderando equipos cros-funcionales, acompañando a las organizaciones en la transformación y gestión del cambio.
- Previamente colaboró en Apple, una trayectoria de liderazgo en áreas de operaciones, ventas y gestión del talento.

AGENDA DEL PROGRAMA



Duración:
4 sesiones de 4 horas



Horario:
9:00 a 13:00 hrs.



Modalidad:
Videoconferencia

DATA

Pregunta por el precio especial para Comunidad IESDE y organizaciones convenio; así como de las becas disponibles.



IESDE

SCHOOL OF
MANAGEMENT



15 Norte No. 1-A Centro Histórico,
Puebla, Pue. C.P. 72000



T. 222.246.4639/49/59



informes@iesde.mx