

IESDE

SCHOOL OF
MANAGEMENT

**PROGRAMA
DE EMPRESAS**

**FAMILIARES Y
GOBIERNO
CORPORATIVO**

DRIVING TRANSFORMATION

iesde.mx

La **empresa familiar** es fundamental porque soporta y da estabilidad a nuestro sistema económico. Alrededor del 91% de las empresas son familiares y, en casi todas, los miembros de la familia están involucrados en su manejo y gestión.

OBJETIVO

IESDE busca favorecer el crecimiento y consolidación de las empresas familiares a través del tiempo y los cambios generacionales. Si los temas del gobierno, participación, sucesión y herencia no se resuelven adecuada y oportunamente, pueden ser causa de fragmentación o ruptura familiar y pérdida del patrimonio, conocimiento y experiencia acumulada en la gestión de cada negocio.

BENEFICIOS

- Formalizar los acuerdos y protocolos familiares determinando el gobierno y los controles de la familia.
- La constitución del gobierno coporativo con elementos como la asamblea de accionistas, el consejo de administración y dirección de la empresa.
- Revisar estatutos, reglas de operación, políticas y facultades, aprovechando la experiencia de las mejores prácticas.
- Conciliar la problemática del negocio con las del gobierno y sucesión, patrimonio y herencia.
- Alcanzar la profesionalización e insitucionalización de la empresa familiar.
- Establecer cuadros de reemplazo, sean o no miembros del grupo familiar.
- Explorar la posible incorporación de nuevas generaciones de la familia en la gestión de la empresa.
- El programa incorpora conceptos para su aplicación inmediata en la vida diaria, es una invitación a vivir un proceso de mejora real para cada empresa familiar.

ENTREGABLE

Redacción, revisión y/o actualización del protocolo familiar.



DIRIGIDO A

Grupos familiares capaces de tomar decisiones.

El participante es la familia y no el individuo como tal.

METODOLOGÍA

Mediante el estudio de casos y testimonios empresariales de la región y de otras latitudes, los participantes aprenden a **analizar situaciones de la empresa familiar** para diagnosticar problemas y encontrar las soluciones más apropiadas.

FICHA TÉCNICA



1 Entregable
(Protocolo familiar)



5 testimoniales
con invitados
especiales



21 Conferencias
y lecturas



10 casos
de estudio



22 sesiones de
acompañamiento
de 75 minutos cada
una con un consultor



12 working
lunches
(modalidad
presencial)

CONTENIDO TEMÁTICO

- Diagnóstico empresa y familia.
- Características, problemática y factores de éxito de las empresas familiares y de las familias empresarias.
- Estrategia, visión y crecimiento de la empresa.
- Gestión directiva, plan de acción, proyectos, evaluación y seguimiento.
- Gobierno corporativo: profesionalización, institucionalización.
- Sucesión, legado, herencia.



MODELO DE LOS 3 CÍRCULOS

- 1** Miembros de la familia no involucrados en el negocio.
- 2** Gerentes y empleados no miembros de la familia.
- 3** Dueños y/o accionistas no miembros de la familia.
- 4** Propietarios y/o accionistas miembros de la familia.
- 5** Miembros de la familia que trabajan en el negocio pero que no son dueños.
- 6** Empleados no miembros de la familia que son accionistas.
- 7** Miembros de la familia que son dueños, gerentes o empleados.

Alejandra Garza

Empresaria, Consultora & Consejera IESDE.

Ha impartido cursos a grupos y empresas con enfoque humanista y de Semiología de la Vida Cotidiana, Conductora de Grupos de Desarrollo de Conciencia, consultas individuales y de pareja en Semiología de la Vida Cotidiana.

Carlos Nieto

Fundador despacho Nieto-Dionne.

Consultor en Procesos de Transformación organizacional y Coaching Directivo (Despacho Nieto-Dionne). Consultor de empresas como: Grupo Bimbo, Cementos Holcim Apasco, Grupo Holcim en Argentina, Brasil y Colombia, Microformas, entre otras.

Francisco Lara

Corredor Público en Consultoría Jurídica, Arbitraje, Agente Mediador, Perito Valuador Fedatario Público.

Durante su trayectoria profesional de más de 20 años, se ha desempeñado en el área de MP&L (Materials Planning & Logistics), IT (Information Technology) y Recursos Humanos.

Francisco Mariscal

Socio decano de PwC.

Fue socio de PricewaterhouseCoopers, especialista en la línea de servicios de Auditoría y Asesoría de Negocios, y Vicerrector de Extensión y Desarrollo Institucional de la UDLAP.

George Dionne

Profesor Embajador Aim2Flourish.

Fue Jefe de Desarrollo Organizacional de Aceros Especiales. Es Consultor Organizacional del Despacho Nieto-Dionne desde 1987. Utiliza un enfoque altamente participativo de Indagación Apreciativa en procesos de: Cambio, Visión, Integración y Coaching.

Herberto Rodríguez Regordosa

Presidente IESDE School of Management.

Empresario y Economista de Empresa comprometido con la creación de prosperidad inclusiva. Ha realizado más de 15 emprendimientos y ha participado en varios consejos empresariales y de fundaciones.

José Alfredo Jiménez

Socio Director de Audicon Asesores.

Fue Gerente Regional de Planeación en Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Vicerrector Adjunto de Administración y Finanzas UDLA, y Director de UDLA Consultores en la Universidad de las Américas.

Raúl Pérez Ríos

Coach Ejecutivo.

Fue socio en PwC y estuvo a cargo de Consultoría, de Outsourcing, Administración de riesgos y de operaciones.

José Alfredo Miranda

Director General IESDE.

Empresario, consultor y conferencista internacional y académico. Ha sido consejero en organizaciones como CANACINTRA, COPARMEC, CANACO, USEM entre otras. Consejero Independiente de diversas empresas. Fundador del IESDE.

Rebeca Crespo Yrigoyen

Coach certificada por la ICT (International Coaching Technologies).

Coach de equipos de trabajo por ICF (International Coaching Federation) y la EEC (Escuela Europea de Coaching). Ha desarrollado e implementado entrenamientos y procesos para diferentes empresas como: AUDI de México, VW, IESDE School of Management, Provident, Citibanamex, Novartis, Universidad IBERO Puebla, Tecnológico de Monterrey, entre otras.

Sergio Barceló

Fue director general del Ramo de Salud y Vida en Seguros Monterrey New York Life, en Grupo Convermex, S.A. de C.V. y en División de Plásticos en Grupo VITRO.

AGENDA DEL PROGRAMA

22 y 23 de Febrero

21 y 22 de Marzo

18 y 19 de Abril

16 y 17 de Mayo

20 y 21 de Junio

18 y 19 de Julio

Duración: **6 meses**

Horario de **9:00 a 17:45 hrs (una vez al mes)**

Modalidad: **Presencial o LIVE**

El **CITEF** te ofrece una membresía de acompañamiento al terminar el programa.

*Seguimiento del protocolo en **3 sesiones**
(a los 6 meses de haber concluido el programa)*

*Un taller familiar en 6 sesiones
(al año de haber concluido el programa)*



Centro de Impulso y Trascendencia
de la Empresa Familiar

IESDE

SCHOOL OF
MANAGEMENT



15 Norte No. 1-A Centro Histórico,
Puebla, Pue. C.P. 72000



T. 222.246.4639/49/59



informes@iesde.mx