

IESDE

SCHOOL OF
MANAGEMENT


A photograph of three business professionals in a meeting. On the left, a man with glasses and a beard in a grey suit. In the center, a man with a beard in a dark suit and checkered shirt, gesturing with his hand. On the right, a woman with long dark hair in a grey top. They are standing around a table with papers. The background is a blurred office setting with large windows.

**GENERAL
Management
Program**

A decorative graphic consisting of multiple thin, wavy lines in a light orange color, flowing across the bottom of the page.

DRIVING TRANSFORMATION

iesde.mx



Acelera tu desarrollo profesional y desempeña un papel más activo y estratégico en el éxito de tu empresa o en el mundo corporativo.

El General Management Program (GMP) es una oportunidad de crecimiento personal y profesional. Prepara al participante para contribuir más allá de su campo de experiencia.

OBJETIVOS

- Aprender a identificar, enmarcar y resolver problemas complejos.
- Obtener una visión multidisciplinaria de la estrategia, el liderazgo y la organización.
- Construir la cooperación entre diferentes disciplinas e impulsar la innovación y el cambio organizacional.
- Conocer la manera de aprovechar la disrupción tecnológica y la transformación digital.

GMP



DIRIGIDO A

Este programa está diseñado para directores y ejecutivos con al menos 5 años de experiencia, en puestos de toma de decisiones, que buscan expandir su conocimiento e influencia para que puedan tener un mayor impacto en su organización y alcanzar sus metas personales. (en empresas familiares y el mundo corporativo de las multinacionales).

METODOLOGÍA

El programa combina el aprendizaje con la aplicación práctica en el trabajo, lo que maximiza su formación y el retorno de la inversión.

Se utiliza, como herramienta fundamental, el método del caso y se complementa con talleres, conferencias enfocadas en la acción, entre otras.

BENEFICIOS

El programa permite fortalecer las habilidades de liderazgo, mejorar la perspectiva de los negocios a nivel global y engrandecer la red profesional de los participantes mediante sesiones enfocadas a la acción, talleres y coaching grupal.

ENTREGABLES

Desarrollarás el caso real de tu empresa medido con indicadores OKRs.

FICHA TÉCNICA



46 sesiones
teórico - prácticas



5 sesiones
de coaching
grupal



1 proyecto con tablero
de control con indicadores
OKR's aplicable a tu empresa.



1 Study tour
nacional

CONTENIDO

FACTOR HUMANO

- Bases del comportamiento humano: Percepción / Motivación / Aprendizaje.
- Taller de comunicación.
- Cultura Organizacional (Impacto de los elementos estructurales).

LIDERAZGO Y LA PERSONA DEL DIRECTOR

- Inteligencia emocional (Autocontrol).
- Taller: Influencia e impacto del líder / Nuevos modelos.
- Testimonios.
- Taller: Taller de autodiagnóstico y desarrollo del liderazgo.

POLÍTICA DE EMPRESA

- Introducción a la Política de empresa / Pensamiento prudencial.
- Temas de Gobierno, análisis, diagnóstico, decisión, síntesis, ejecución.
- Modelo de negocio / Asignación de directores.



PENSAMIENTO ECONÓMICO Y FINANZAS

- El valor del dinero en el tiempo.
- Todas nuestras decisiones cuestan / Estrategia Financiera.
- Capital de trabajo.
- Costos de operación.
- Maximizar la rentabilidad / Hacer un buen manejo financiero de los recursos.

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

- Pensamiento estratégico.
- Visión de futuro.
- Estrategia y ejecución.

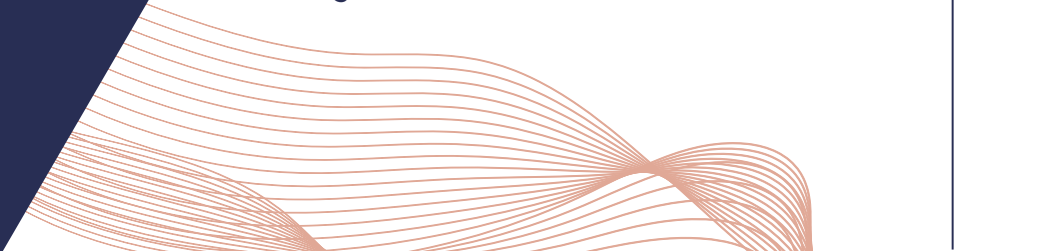
PENSAMIENTO SISTÉMICO

- Entender que la empresa forma parte de un sistema y sus partes también.

MEJORA CONTÍNUA Y PRODUCTIVIDAD

- Lean Six Sigma.
- Teoría de Restricciones.

ORIENTACIÓN A RESULTADOS - OKR'S

- Metodología de OKRs-Parte I (Medir lo importante).
 - Metodología de OKRs-Parte II (Equipo Imparable).
 - Taller OKRs: Realiza el Mapeo de OKRs de tu negocio.
- 

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA IMPORTANCIA DE LOS DATOS

- Big Data y Business Analytics.
- Ciberseguridad.
- Taller de Power BI: Construye el modelo de Analítica de negocios para tu empresa.

MARKETING

- Entendimiento del cliente.
- Tendencias de consumo.
- Propuesta de valor.
- Precios estratégicos.

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

- Curiosidad e indagación.
- Herramientas para desarrollar la creatividad.
- Análisis de las perspectivas y adaptabilidad.

MANEJO DE LA ADVERSIDAD Y RESILIENCIA (CRISIS, RIESGOS)

- Compromiso y determinación.
- Tomadores de riesgo.

NEGOCIACIÓN

- Colaboración e influencia.
- Resolución de conflictos.

TRABAJO EN EQUIPO

- Desarrollo de equipos de alto desempeño.
- Desarrollo de planes de trabajo y administración del tiempo.

- **José Alfredo Miranda**
Director General IESDE. Empresario, consultor y conferencista internacional y académico. Ha sido consejero en organizaciones como CANACINTRA, COPARMEX, CANACO, USEM entre otras. Consejero Independiente de diversas empresas. Fundador del IESDE.
- **Carlos Nieto**
Fundador despacho Nieto-Dionne. Consultor en Procesos de Transformación organizacional y Coaching Directivo (Despacho Nieto-Dionne). Consultor de empresas como: Grupo Bimbo, Cementos Holcim Apasco, Grupo Holcim en Argentina, Brasil y Colombia, Microformas, entre otras.
- **David Martín**
Consultor Independiente y Asesor de Empresas. Tiene una certificación en OKR's y es experto en análisis de datos, elaboración de estudios económicos y operaciones.
- **José Alfredo Jiménez**
Socio Director de Audicon Asesores. Fue Gerente Regional de Planeación en Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Vicerrector Adjunto de Administración y Finanzas UDLA, y Director de UDLA Consultores en la Universidad de las Américas.
- **Dra. Margarita Heredia Soto**
Directora de Vinculación Empresarial del IESDE. Directora del centro wo+men, miembro del Instituto de Estrategia y Competitividad de Harvard Business School, consejera Vocal de COPARMEX Puebla.
- **Carlos La Bandera**
CEO de Consultora EXEDEM SA de CV, Tesorero de Fundación Alzheimer alguien con quién contar IAP. Doctor en Ciencias de la Educación, Coach Internacional, Doctorado en Liderazgo y Comunicación No Verbal
- **Gonzalo Hortega**
Consultor y profesor en desarrollo económico, innovación, planeación y ejecución estratégica. Profesor miembro de la red de Microeconomía de la Competitividad, del Instituto de Estrategia y Competitividad de la Escuela de Negocios de Harvard.
- **Herberto Rodríguez**
Es miembro del Instituto de Estrategia y Competitividad de Harvard Business School, también participa como miembro del Consejo de Competitividad de los Países Bajos. Actualmente es vicepresidente del Consejo Coordinador Empresarial de Puebla y Presidente de IESDE School of Management.
- **Rebeca Crespo Yrigoyen**
Coach certificada por la ICT (International Coaching Technologies). Coach de equipos de trabajo por ICF (International Coaching Federation) y la EEC (Escuela Europea de Coaching). Ha desarrollado e implementado entrenamientos y procesos para diferentes empresas como: AUDI de México, VW, IESDE School of Management, Provident, Citibanamex, Novartis, Universidad IBERO Puebla, Tecnológico de Monterrey, entre otras.
- **Efraín Morales**
Experto en desarrollo de fortalezas con base en talentos, coach internacional de fortalezas, co creador de la práctica internacional de intervención de Gallup Organization para PyMES.
- **Yoel Kluk**
Socio fundador y líder de operaciones en México y Estados Unidos de Grupo Piensa firma de Consultoría donde por medio de la utilización de tecnología y metodología especializada, contribuyen con Organizaciones a realizar cambios culturales y de comportamiento humano. Se encuentra desarrollando la plataforma White Mirror para predecir comportamiento fraudulento de empleados.
- **Mario Cardaña**
Experto en el desarrollo y realización de proyectos de cambio de cultura organizacional en las empresas a partir del desarrollo de equipos de alto desempeño a nivel directivo y gerencial.

GMP

Duración:
18 semanas

Horario:
Jueves de 14:00 a 19:45 hrs.

Modalidad: **Presencial y LIVE**
(por videoconferencia)

IESDE

SCHOOL OF
MANAGEMENT