

IESDE

SCHOOL OF
MANAGEMENT

**PROGRAMA EN
GOBIERNO DE LAS
EMPRESAS Y
FORMACIÓN DE SUS
CONSEJEROS**

DRIVING TRANSFORMATION

iesde.mx



GEC

OBJETIVOS

El GEC aborda la teoría y la práctica de la apropiada formación y funcionamiento del consejo administrativo, apoyando la correcta definición de roles de todas las partes involucradas, compartiendo responsabilidades y empoderando a este organismo para lograr la rentabilidad, crecimiento y sostenibilidad de la empresa. Además, el programa se ocupa de los miembros del Gobierno Corporativo para una toma de decisiones asertivas y estratégicas, que impacten positivamente en la organización.

BENEFICIOS DEL PARTICIPANTE

CAPITAL INTELECTUAL

- Un curriculum bien estudiado, riguroso y práctico.
- Knowhowers renombrados con experiencia en consejos de administración.
- Círculos de aprendizaje entre pares (dueños, empresarios y directivos).
- Marco legal, ético y de responsabilidad social.

CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

- Construcción de redes y de relaciones de negocios.
- Comunidades de aprendizaje: beneficio de la diversidad de orígenes, heterogeneidad de las empresas y homogeneidad de intereses.

CAPITAL MARCA - PRESTIGIO IESDE

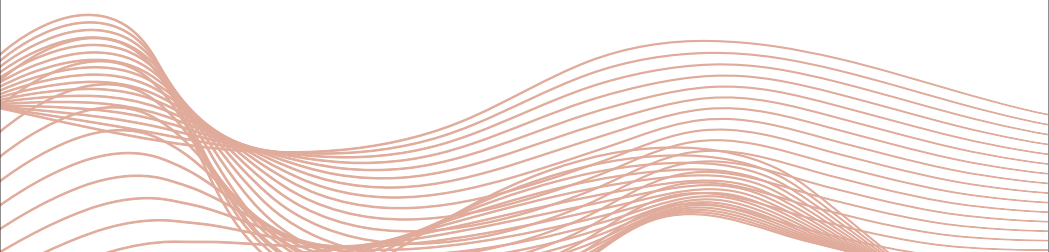
- Diploma del Certificado del IESDE - Una escuela en negocios de clase mundial para la región.



IESDE



ENTREGABLE

- Estructura, principios y valores para el correcto desempeño de los órganos de gobierno en la creación de valor, sostenibilidad y trascendencia de las empresas.
 - Elementos útiles y de aplicación inmediata para la constitución, diseño o transformación del consejo de administración de la empresa.
 - Comprensión profunda de las responsabilidades y actividades de los miembros del consejo en un entorno volátil, globalizado, de alta competencia, incertidumbre y cambios constantes.
 - Herramientas y consejos prácticos para la búsqueda, evaluación y selección de consejeros por derecho o consejeros independientes.
 - Amplia sensibilización personal y grupal acerca del funcionamiento de los consejos, producto de los talleres y testimonios.
- 

DIRIGIDO A

- Empresarios, socios o dueños de empresas que ya tienen su consejo de administración o que están en proceso de formarlo y/o consejeros de instituciones sin fines de lucro.
- Consejeros internos o externos de empresas familiares, empresas reguladas o no, que desean institucionalizarse.
- Personas que se están preparando para sus consejeros.

FICHA TÉCNICA

28 sesiones interactivas que incluyen



14 casos de estudio



7 Working lunches



1 taller de diseño




Conferencias y lecturas



2 talleres de simulación



2 Testimonios de consejeros



GEC

► EL GOBIERNO CORPORATIVO

- ¿Por qué Gobierno Corporativo?
- La institucionalización y permanencia de las empresas.
- Estructura y práctica de la buena gobernanza.
- Responsabilidades fundamentales.
- Visión de futuro y rumbo estratégico en la creación de valor.
- Inversión, crecimiento, rentabilidad y control.
- Gestión de riesgos, cumplimiento y rendición de responsabilidades.
- Procesos de evaluación, compensación y sucesión de la Alta Dirección.

► EL GOBIERNO CORPORATIVO

- Toma de decisiones efectivas.
- La dinámica colegiada del consejo.
- Consejos en acción y su dinámica.
- Rol del Presidente y rol del CEO.
- Presiones internas y externas.
- Conflictos de interés.
- Cómo se planea, organiza e inicia un consejo o cómo se institucionaliza.
- Responsabilidad fiduciaria.

► SELECCIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DE CONSEJEROS

- Competencias y virtudes de los consejeros.
- Comunicación efectiva, negociación, influencia y ética.
- Inteligencia emocional.
- Sabiduría prudencial, buen juicio y mandato.

A través de sesiones interactivas, el participante absorberá y pondrá en práctica temas relacionados con el Gobierno Corporativo mediante técnicas de aprendizaje como el método del caso, discusiones, talleres, conferencias, lecturas y testimonios empresariales, todo coordinado por knowhowers con amplia experiencia profesional en consejos de administración.

KNOWHOWERS



SERGIO BARCELÓ

Director General de Barceló Consultores, SC.

Fue director general del Ramo de Salud y Vida en Seguros Monterrey New York Life, en Grupo Convermex, S.A. de C.V. y en División de Plásticos en Grupo VITRO.



JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ

Socio Director de Audición Asesores

Fue director general del Ramo de Salud y Vida en Seguros Monterrey New York Life, en Grupo Convermex, S.A. de C.V. y en División de Plásticos en Grupo VITRO.



FRANCISCO MARISCAL

Socio decano de PwC

Fue socio de PricewaterhouseCoopers, especialista en la línea de servicios de Auditoría y Asesoría de Negocios, y Vicerrector de Extensión y Desarrollo Institucional de la UDLAP.



JOSÉ ALFREDO MIRANDA

Director General del IESDE

Empresario, consultor y académico. Ha sido consejero en organizaciones como CANACINTRA, COPARMEX, CANACO, Cruz Roja entre otras.



CARLOS NIETO

Fundador de despacho Nieto-Dionne

Consultor en Procesos de Transformación organizacional y Coaching Directivo (Despacho Nieto-Dionne). Consultor de empresas como: Grupo Bimbo, Cementos Holcim Apasco, Grupo Holcim en Argentina, Brasil y Colombia, Microformas, entre otras.



RAÚL PÉREZ RÍOS

Colabora en Link Internacional de México S.C

y Coach Ejecutivo

Consultor en Procesos de Transformación organizacional y Coaching Directivo (Despacho Nieto-Dionne). Consultor de empresas como: Grupo Bimbo, Cementos Holcim Apasco, Grupo Holcim en Argentina, Brasil y Colombia, Microformas, entre otras.



HERBERTO RODRÍGUEZ REGORDOSA

CFO de Parkimóvil

Empresario e investigador. Ha participado en más de 10 emprendimientos y startups. Como investigador se especializa en economía y eficiencia de la educación. Es miembro de distintos organismos empresariales.

AGENDA DEL PROGRAMA



Duración:
8 semanas



Modalidad:
Presencial o LIVE



Pregunta por el precio especial para la Comunidad IESDE y organizaciones convenio; así como de las becas disponibles.



IESDE

SCHOOL OF
MANAGEMENT



15 Norte No. 1-A Centro Histórico,
Puebla, Pue. C.P. 72000



T. 222.246.4639/49/59



informes@iesde.mx