

IESDE

SCHOOL OF
MANAGEMENT

En asociación con **MasterCIOS**

**PROGRAMA EN
HABILIDADES
DIGITALES PARA
LÍDERES
EMPRESARIALES**

DRIVING TRANSFORMATION

iesde.mx

“La transformación digital no solo involucra la adopción de tecnologías, sino también cambios significativos en cómo una empresa opera y brinda valor a sus clientes, construyendo capacidades digitales, acelerando la implementación del cambio y conectando las capacidades digitales con un propósito claro y una estrategia de negocio”.

*Digital transformation: The three steps to success
McKinsey & Company en 2019.*

Las **habilidades digitales** permiten a los líderes empresariales aprovechar la tecnología, identificar oportunidades y mejorar procesos. Son esenciales para la comunicación efectiva, la presencia en línea y la toma de decisiones basada en datos. Sin ellas, los líderes pueden perder ventaja competitiva y dificultar su adaptación a los cambios en el mercado.



LEAD

OBJETIVO GENERAL

Capacitar y empoderar a los líderes y profesionales empresariales con las habilidades y conocimientos necesarios para navegar y liderar efectivamente en un entorno empresarial cada vez más digitalizado. Esto se logra a través de la comprensión de las tecnologías emergentes, el desarrollo de habilidades de liderazgo, y la adopción de estrategias y herramientas que impulsen la **innovación**, mejoren la **eficiencia operativa**, y fortalezcan la **seguridad y resiliencia** de la organización.



IESDE

- **MÓDULO 1**

Habilidades Interpersonales, Liderazgo y Equipos Ágiles

- Fortalece las habilidades de liderazgo y colaboración para gestionar eficazmente equipos ágiles en entornos digitales.

- **MÓDULO 2**

Innovación para la Transformación y la Competitividad

- Impulsa la innovación y transformación digital para mejorar la competitividad de las organizaciones en el mercado.

- **MÓDULO 3**

Generación de Valor

- Enseña estrategias para maximizar la creación de valor en plataformas digitales, aprovechando la Ley de Metcalfe para escalar redes online.

- **MÓDULO 4**

La Digitalización de la Atención al Cliente

- Enseña implementación y gestión de estrategias digitales de atención al cliente para mejorar satisfacción, eficiencia y ventaja competitiva.

- **MÓDULO 5**

El Papel del Análisis de Datos

- Desarrolla habilidades en análisis de datos para tomar decisiones informadas, identificar oportunidades y mejorar eficacia y competitividad organizacional.

- **MÓDULO 6**

La Automatización de Procesos

- Enseña cómo implementar la automatización de procesos para mejorar eficiencia, efectividad y identificar oportunidades de automatización organizacional.

- **MÓDULO 7**

La Nube y su Relevancia

- Promueve el entendimiento y uso de tecnologías de nube para mejorar eficiencia, escalabilidad, agilidad y alcanzar objetivos empresariales.

- **MÓDULO 8**

La Importancia de la Ciberseguridad

– Imparte conocimiento para identificar, prevenir y mitigar riesgos de ciberseguridad, protegiendo datos e infraestructura digital, y manteniendo confianza.

- **MÓDULO 9**

La Planificación de la Continuidad del Negocio y la Recuperación de Desastres

– Brinda entendimiento y herramientas para desarrollar e implementar planes de continuidad del negocio y recuperación de desastres en entornos digitales.

- **MÓDULO 10**

La Importancia de la Capacitación

– Destaca la importancia de la capacitación continua en el ámbito digital para mejorar desempeño, innovación y adaptabilidad organizacional.

- **MÓDULO 11**

La Importancia de un Socio Estratégico de TI

– Enseña cómo alianzas estratégicas con proveedores de TI pueden potenciar crecimiento, eficiencia y competitividad, y gestionar dichas relaciones.

DIRIGIDO A:

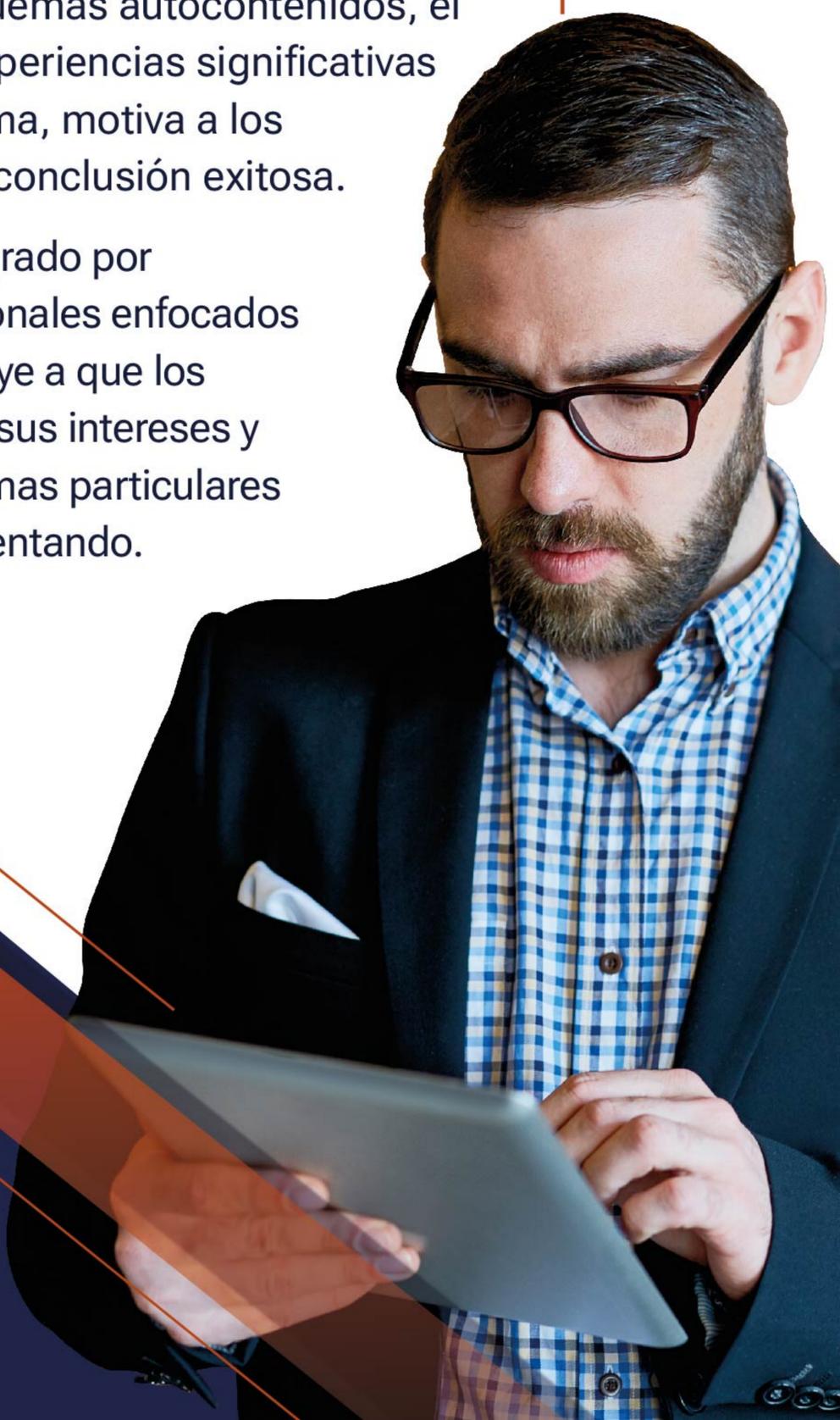
El programa está orientado a empresarios y ejecutivos que desempeñen cargos de liderazgo o que se encuentren en proceso de asumir tales responsabilidades en organizaciones de diversos tamaños, abarcando tanto grandes corporaciones como pequeñas y medianas empresas (PYMES). Es imperativo que los participantes posean un rol activo en la toma de decisiones dentro de sus respectivas organizaciones y que se hallen en una posición que les permita aplicar e implementar los conocimientos adquiridos. Además, se espera que los asistentes tengan una mentalidad enfocada en el crecimiento y la innovación, así como un interés genuino en la incorporación de tecnología para optimizar procesos y mejorar los resultados de sus organizaciones.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado del programa en **Habilidades Digitales para Líderes Empresariales** reflejará una gama de competencias y habilidades desarrolladas a lo largo del programa, que permitirán a los participantes desempeñarse eficazmente en un entorno empresarial cada vez más digitalizado. Estarán equipados para actuar como agentes de cambio dentro de sus organizaciones, liderando y apoyando iniciativas de transformación digital que generen valor y mejoren la competitividad y sostenibilidad de los negocios en un entorno cada vez más digitalizado.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

- El modelo de este programa contempla un seguimiento personalizado a cada participante.
- A diferencia de los esquemas autocontenidos, el modelo centrado en experiencias significativas que utiliza este programa, motiva a los participantes hasta su conclusión exitosa.
- El equipo docente, integrado por *“practitioners”* (profesionales enfocados en la práctica), contribuye a que los participantes enfoquen sus intereses y puedan resolver problemas particulares que pudieran estar enfrentando.



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA



Enfoque: Constructivista



Modalidad: A distancia



Criterios de acreditación:

- 90% de participación en Aula Virtual
- 10% Entrega de trabajos y tareas en caso de ser requeridos



Técnicas instruccionales:

- Técnica integración
- Técnica expositiva
- Técnica demostrativa
- Técnica discusión



Tipos de Recursos:

- Foros de discusión
- Casos
- Tutoriales, bibliográficos
- Nearpod, Khan Academy, Google Classroom, Teams, Mindly, Busuu, ThingLink, Plickers (entre otros).



Herramientas de comunicación:

- Herramientas de Videoconferencia
- Chat interno
- Correo electrónico
- Grupos de WhatsApp

INSTRUCTORES



Victor Moctezuma Aguirre

Victor es fundador de iLab, consultora en innovación que transforma ideas en soluciones basadas en tecnología. Fue ejecutivo en áreas de Planeación Estratégica y Recursos Humanos para México y América Latina en presas tales como The Coca-cola Company, Kraft Foods y Pepsico.

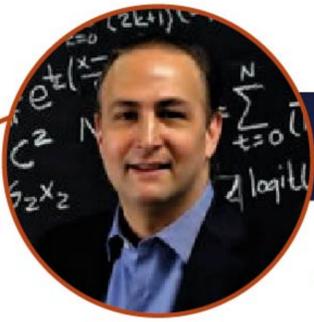
Formado como Administración de Empresas, con Maestría en Negocios Internacionales y con estudios en Negocios, Innovación y Tecnología por el MIT. Víctor ha sido reconocido como fellow por Singularity University, es miembro de la red de Ashoka Innovadores Sociales. Se le concedió el Premio Nacional del Emprendedor por la Presidencia de México.



Juan Alberto González Esparza

Cofundador, activista en cambio y coach de alto rendimiento en Irradiate More. Líder de pensamiento visionario y un consumado innovador en los negocios. Tiene más de 25 años de experiencia inspirando cambios positivos en las personas, equipos de trabajo y organizaciones globales.

Cuenta con 23 años en altos cargos con Microsoft; líder orientado a resultados con múltiples reconocimientos a lo largo de su carrera, entre ellos *“50 Personalidades que Transformaron México”*, *“Uno de los 300 líderes más influyentes en México”* y galardonado por la CONCAMIN con el premio de Ética y Valores por siete años consecutivos. Actualmente vicepresidente de Fundación Ojos que Sienten y tesorero de la fundación Estados Unidos-México.



Dr. Juan Pablo Llamas

Juan Pablo Llamas lidera el Equipo de Inteligencia Aplicada de Accenture en México. Se especializa en el modelado de estadística multivariante, aprendizaje automático, optimización y simulación centrada en el cliente y análisis comercial, análisis de ubicación, optimización de la red y cadena de suministro analítica. Desde mediados de los 90, ha realizado +400 proyectos de inteligencia aplicada para empresas líderes en LATAM, Na, Europa y APAC, así como para agencias de gobierno y organismos multilaterales. Antes de unirse a Accenture en 2015, Juan Pablo fue fundador de Business Data Scientists (BDS) y socio en una empresa de investigación de mercado y consultoría en prácticas de logística. También ha sido conferencista durante más de 10 años en IPADE Business School, y académico visitante en la Universidad de Texas en Austin, Universidad Austral de Argentina, y la Universidad de Navarra en España del cual tiene un doctorado.



Luís M. Chong

Socio director de Disruptiva Works, empresario en los sectores de cuidados de la Salud, Ciencias de la Vida, Genómica y Farmacéutico, Tecnologías de la Información y Comunicación, Alimentos Preparados e Infraestructura Inteligente. Ha ocupado posiciones directivas en Unisys, Gemex y Garmo. Es o ha sido miembro de los Consejos de Administración de Biólogos y Reactivos de México (BIRMEX), Grupo Viz (SuKarne), Mitzu, Garmo, Chantilly y Moda in Casa, entre otros. En el Sector público fue Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico del Instituto Mexicano del Seguro Social y Coordinador General de Tecnologías de la Información de la Subsecretaría de Egresos. Participó en iniciativas que recibieron reconocimientos como el INNOVA así como el Premio Innova (previamente Premio Nacional de Administración Pública) y la Aplicación más innovadora en Foro de Líderes de Gobierno de Microsoft, por el mayor despliegue de Expediente electrónico del paciente en el mundo. Es Socio Director de Disruptiva Works, Recibió su MBA de IPADE Business School. Cursó los Programas Strategic Use of Information Technology en la Graduate School of Business de Stanford University; DIS Program en la Harvard Business School, y es egresado de la Licenciatura en Informática del Instituto Politécnico Nacional.



Carlos Antonio Deance Bravo y Troncoso

Carlos es ingeniero en computación con 25 años de trayectoria profesional. En su vocación de aprendizaje continuo se ha enfocado en la Transformación Digital obteniendo bases sólidas en el MIT, así como mediante decenas de entrenamientos en tecnologías de fabricantes líderes de la industria. Cuenta con amplia experiencia directiva y de negociación en el Sector Público, Carriers, Sector Financiero, Fabricantes de Tecnología e Integradores, obteniendo logros sobresalientes en ámbitos de estrategia directiva y tecnológica durante su paso por la Presidencia de la República, Avantel, Telmex, ProMéxico, Secretaría de Economía, Infonavit y el propio DataVision. Ha liderado transformaciones tecnológicas en centros de datos, comunicaciones unificadas, redes privadas de alcance nacional, ciberseguridad y continuidad de la operación.



COORDINADOR ACADÉMICO

Carlos M. Rodríguez Chapa

CIO y Vicerrector Administrativo en la Universidad de Monterrey, CIO en la Secretaria de Relaciones Exteriores de México, Rector Regional en la zona norte de la Universidad del Valle de México. Administrador de Instituciones educativas con más de 30 años de Experiencia. Experto en procesos y gestión de instituciones educativas. Estudió ingeniería en Sistemas Administrativos y Maestría en Desarrollo Organizacional en la UDEM, y el programa AMP en Wharton. Actualmente dirige CEO.Educación, consultoría en Procesos y Gestión de Instituciones Educativas, es Director General en MasterCIOS y CIONET México.

IESDE

SCHOOL OF
MANAGEMENT



15 Norte No. 1-A Centro Histórico,
Puebla, Pue. C.P. 72000



T. 222.246.4639/49/59



informes@iesde.mx



Horario:

**Lunes y miércoles
20:00 a 22:00 hrs.**

(Zona horaria central de México)

Pregunta por el precio especial para egresados y empresas convenio.