

IESDE

SCHOOL OF
MANAGEMENT

PROGRAMA EN
**MICROECONOMÍA DE
LA COMPETITIVIDAD**

DRIVING TRANSFORMATION

iesde.mx

OBJETIVO

El curso "**Microeconomics of Competitiveness**" (**MOC**), desarrollado por el Instituto de Estrategia y Competitividad de la **Escuela de Negocios de Harvard**, está diseñado para desarrollar el pensamiento crítico de los participantes en temas de competitividad y estrategia empresarial.





¿POR QUÉ ESTUDIAR EL MOC?

El MOC fue creado por el profesor **Michael E. Porter**, quien durante varios años ha estudiado y explorado **las causas de la competitividad en las empresas, así como el éxito en el desarrollo empresarial** desde una perspectiva económica que abarca lo particular y lo general.

Este curso también tiene como finalidad estudiar de manera profunda y sistemática **las políticas macroeconómicas que generan valor y fomentan la competitividad en las empresas**, tanto a nivel regional como a nivel global.

ENFOQUE

- Este curso está enfocado en la acción, buscando en todo momento **promover un cambio en la forma de analizar la realidad actual y visualizar el futuro.**
- **Explora los aspectos determinantes de la competitividad a nivel nacional y regional,** construida desde la perspectiva de las empresas, los clústeres, las unidades subnacionales, nacionales y grupos de países vecinos.
- ***Examina tanto economías desarrolladas como subdesarrolladas.***
- **Ayuda a comprender los roles** que desempeñan las empresas, las asociaciones industriales, las universidades y otras instituciones en el tema de la competitividad.



IESDE

MÓDULO 1

- Competitividad.

MÓDULO 2

- Competencia entre regiones y estrategia global de las multinacionales.
- Modelo del diamante.
- Economías avanzadas.
- La ventaja competitiva de las naciones.

MÓDULO 3

- Clústeres en países en desarrollo.
- Internacionalización de empresas.
- Instituciones de colaboración.
- Emprendimiento.
- México y el emprendimiento.
- Atracción de inversión extranjera directa.
- Estrategia económica: economías avanzadas.

MÓDULO 4

- Desarrollo de una ciudad.
- Teoría de valor compartido y responsabilidad social.
- Organización para la competitividad.
- Iniciativas de competitividad.
- Sesión integradora y de cierre.

► **22 sesiones teórico prácticas**

AGENDA DEL PROGRAMA



Duración:
11 semanas



Horario:
Miércoles de 19:00 a 22:00 hrs.



Modalidad:
Presencial y LIVE



Pregunta por el precio especial para la Comunidad IESDE y organizaciones convenio; así como de las becas disponibles.



Miembro del Instituto de Estrategia y Competitividad de Harvard



IESDE

SCHOOL OF
MANAGEMENT



15 Norte No. 1-A Centro Histórico,
Puebla, Pue. C.P. 72000



T. 222.246.4639/49/59



informes@iesde.mx