

IESDE

SCHOOL OF
MANAGEMENT

**PROGRAMA
DE EMPRESAS**

**FAMILIARES Y
GOBIERNO
CORPORATIVO**

DRIVING TRANSFORMATION

iesde.mx

La **empresa familiar** es fundamental porque soporta y da estabilidad a nuestro sistema económico. Alrededor del 91% de las empresas son familiares y, en casi todas, los miembros de la familia están involucrados en su manejo y gestión.

OBJETIVO

IESDE busca favorecer el crecimiento y consolidación de las empresas familiares a través del tiempo y los cambios generacionales. Si los temas del gobierno, participación, sucesión y herencia no se resuelven adecuada y oportunamente, pueden ser causa de fragmentación o ruptura familiar y pérdida del patrimonio, conocimiento y experiencia acumulada en la gestión de cada negocio.

BENEFICIOS

- Formalizar los acuerdos y protocolos familiares determinando el gobierno y los controles de la familia.
- La constitución del gobierno corporativo con elementos como la asamblea de accionistas, el consejo de administración y dirección de la empresa.
- Revisar estatutos, reglas de operación, políticas y facultades, aprovechando la experiencia de las mejores prácticas.
- Conciliar la problemática del negocio con las del gobierno y sucesión, patrimonio y herencia.
- Alcanzar la profesionalización e insitucionalización de la empresa familiar.
- Establecer cuadros de reemplazo, sean o no miembros del grupo familiar.
- Explorar la posible incorporación de nuevas generaciones de la familia en la gestión de la empresa.
- El programa incorpora conceptos para su aplicación inmediata en la vida diaria, es una invitación a vivir un proceso de mejora real para cada empresa familiar.

ENTREGABLE

Redacción, revisión y/o actualización del protocolo familiar.



DIRIGIDO A

Grupos familiares capaces de tomar decisiones.

El participante es la familia y no el individuo como tal.

METODOLOGÍA

Mediante el estudio de casos y testimonios empresariales de la región y de otras latitudes, los participantes aprenden a analizar situaciones de la empresa familiar para diagnosticar problemas y encontrar las soluciones más apropiadas.

FICHA TÉCNICA



1 Entregable
(Protocolo familiar)



5 testimoniales
con invitados
especiales



10 casos
de estudio



21 Conferencias
y lecturas



22 sesiones de
acompañamiento
de 75 minutos cada
una con un consultor



12 working lunches
(modalidad presencial)

CONTENIDO TEMÁTICO

- Diagnóstico empresa y familia.
- Características, problemática y factores de éxito de las empresas familiares y de las familias empresarias.
- Estrategia, visión y crecimiento de la empresa.
- Gestión directiva, plan de acción, proyectos, evaluación y seguimiento.
- Gobierno corporativo: profesionalización, institucionalización.
- Sucesión, legado, herencia.



MODELO DE LOS 3 CÍRCULOS

- 1** Miembros de la familia no involucrados en el negocio.
- 2** Gerentes y empleados no miembros de la familia.
- 3** Dueños y/o accionistas no miembros de la familia.
- 4** Propietarios y/o accionistas miembros de la familia.
- 5** Miembros de la familia que trabajan en el negocio pero que no son dueños.
- 6** Empleados no miembros de la familia que son accionistas.
- 7** Miembros de la familia que son dueños, gerentes o empleados.

Alejandra Garza**Empresaria, Consultora & Consejera IESDE.**

Ha impartido cursos a grupos y empresas con enfoque humanista y de Semiología de la Vida Cotidiana, Conductora de Grupos de Desarrollo de Conciencia, consultas individuales y de pareja en Semiología de la Vida Cotidiana.

Carlos Nieto**Fundador despacho Nieto-Dionne.**

Consultor en Procesos de Transformación organizacional y Coaching Directivo (Despacho Nieto-Dionne). Consultor de empresas como: Grupo Bimbo, Cementos Holcim Apasco, Grupo Holcim en Argentina, Brasil y Colombia, Microformas, entre otras.

Francisco Lara**Corredor Público en Consultoría Jurídica, Arbitraje, Agente Mediador, Perito Valuador Fedatario Público.**

Durante su trayectoria profesional de más de 20 años, se ha desempeñado en el área de MP&L (Materials Planning & Logistics), IT (Information Technology) y Recursos Humanos.

Francisco Mariscal**Socio decano de PwC.**

Fue socio de PricewaterhouseCoopers, especialista en la línea de servicios de Auditoría y Asesoría de Negocios, y Vicerrector de Extensión y Desarrollo Institucional de la UDLAP.

George Dionne**Profesor Embajador Aim2Flourish.**

Fue Jefe de Desarrollo Organizacional de Aceros Especiales. Es Consultor Organizacional del Despacho Nieto-Dionne desde 1987. Utiliza un enfoque altamente participativo de Indagación Appreciativa en procesos de: Cambio, Visión, Integración y Coaching.

Herberto Rodríguez Regordosa**Presidente IESDE School of Management.**

Empresario y Economista de Empresa comprometido con la creación de prosperidad inclusiva. Ha realizado más de 15 emprendimientos y ha participado en varios consejos empresariales y de fundaciones.

José Alfredo Jiménez**Socio Director de Audicon Asesores.**

Fue Gerente Regional de Planeación en Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Vicerrector Adjunto de Administración y Finanzas UDLA, y Director de UDLA Consultores en la Universidad de las Américas.

Raúl Pérez Ríos**Coach Ejecutivo.**

Fue socio en PwC y estuvo a cargo de Consultoría, de Outsourcing, Administración de riesgos y de operaciones.

José Alfredo Miranda**Director General IESDE.**

Empresario, consultor y conferencista internacional y académico. Ha sido consejero en organizaciones como CANACINTRA, COPARMEEX, CANACO, USEM entre otras. Consejero Independiente de diversas empresas. Fundador del IESDE.

Rebeca Crespo Yrigoyen**Coach certificada por la ICT (International Coaching Technologies).**

Coach de equipos de trabajo por ICF (International Coaching Federation) y la EEC (Escuela Europea de Coaching). Ha desarrollado e implementado entrenamientos y procesos para diferentes empresas como: AUDI de México, VW, IESDE School of Management, Provident, Citibanamex, Novartis, Universidad IBERO Puebla, Tecnológico de Monterrey, entre otras.

Sergio Barceló**Director General de Barceló Consultores, SC.**

Fue director general del Ramo de Salud y Vida en Seguros Monterrey New York Life, en Grupo Convermex, S.A. de C.V. y en División de Plásticos en Grupo VITRO.

AGENDA DEL PROGRAMA

23 y 24 de enero
20 y 21 de febrero
20 y 21 de marzo
24 y 25 de abril
22 y 23 de mayo
19 y 20 de junio

Duración: 6 meses

Horario de 9:00 a 17:45 hrs (una vez al mes)

Modalidad: Presencial o LIVE

El CITEF te ofrece una membresía de acompañamiento al terminar el programa.

Seguimiento del protocolo en **3 sesiones**
(a los 6 meses de haber concluido el programa)

Un taller familiar en **6 sesiones**
(al año de haber concluido el programa)



**Centro de Impulso y Trascendencia
de la Empresa Familiar**



IESDE

SCHOOL OF
MANAGEMENT



15 Norte No. 1-A Centro Histórico,
Puebla, Pue.



T. 222.246.4639/49/59



informes@iesde.mx