

IESDE

SCHOOL OF
MANAGEMENT



**ESTRATEGIA
PLANEACIÓN
Y EJECUCIÓN**

DRIVING TRANSFORMATION

iesde.mx

OBJETIVO

- Programa-taller, corto y concreto, para que salgas con una nueva estrategia, impartido por un potente equipo de knowhowers.

¡Saldrás preparado para ejecutarla de inmediato!



DIRIGIDO A:

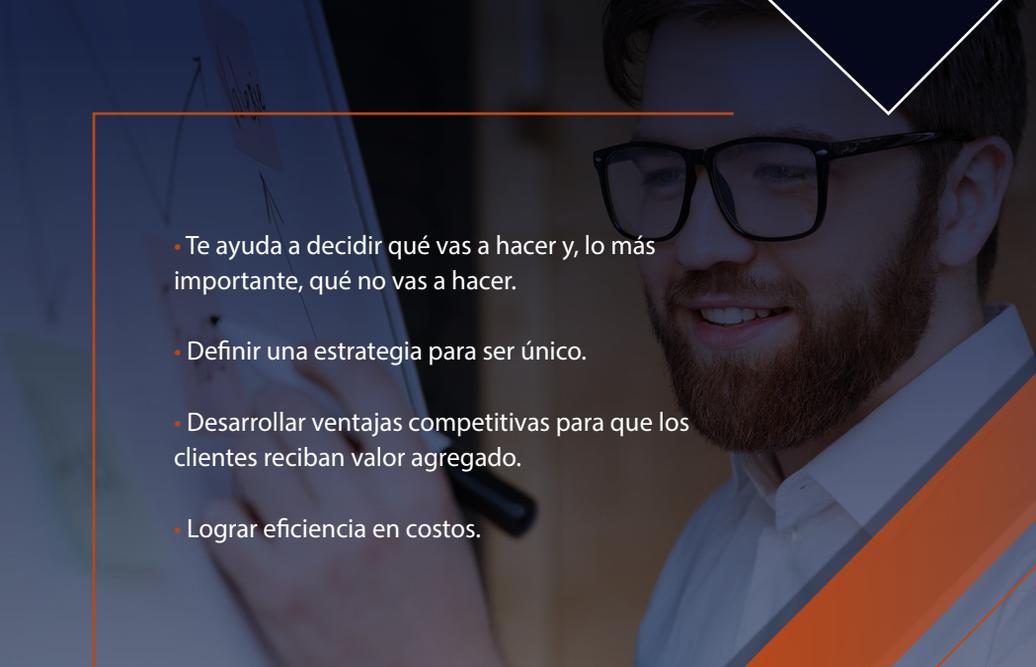
Directores Generales, Directores, Gerentes y, en general, a los equipos responsables de planear, dirigir y ejecutar la estrategia de la organización o de su área de acción.



BENEFICIOS

- Tendrás un “Tool kit” que te permitirá revisar, desarrollar y ejecutar tu estrategia. Estas herramientas las podrás aplicar de la mano de los Knowhowers para tener un mejor entendimiento y repetir el proceso en tu empresa cada vez que sea necesario.
- Programa-taller, corto y concreto, para que analices tu estrategia, la reestructures y estés listo para que tu empresa enfrente la “nueva normalidad”.
- El PLEX es impartido por un potente equipo de knowhowers.
- Te enseña a crear y ejecutar una estrategia sana y factible.

PLEX

- 
- Te ayuda a decidir qué vas a hacer y, lo más importante, qué no vas a hacer.
 - Definir una estrategia para ser único.
 - Desarrollar ventajas competitivas para que los clientes reciban valor agregado.
 - Lograr eficiencia en costos.

ENTREGABLE

Una nueva estrategia lista para ejecutarla de inmediato. Dicha estrategia ayudará a tu compañía a convertirse en exitosa y sostenible, rentable, socialmente responsable, generar empleo y regresar valor a los shareholders.



24 SESIONES TEÓRICO - PRÁCTICAS



11 sesiones
de taller



8 discusiones
de caso



1 entregable
(Tool kit)



5 conferencias
enfocadas a la
práctica



Más de
10 lecturas
de apoyo

Gonzalo Hortega

Consultor y profesor en desarrollo económico, innovación, planeación y ejecución estratégica. Profesor miembro de la red de Microeconomía de la Competitividad, del Instituto de Estrategia y Competitividad de la Escuela de Negocios de Harvard.

José Alfredo Miranda Director General IESDE

Empresario, consultor y conferencista internacional y académico. Ha sido consejero en organizaciones como CANACINTRA, COPARMEX, CANACO, USEM entre otras. Consejero Independiente de diversas empresas. Fundador del IESDE.

Pablo Nuño de la Parra

Ha desarrollado proyectos de consultoría con empresas como Intel, Motorola, Kenworth, Pansophic Hylsa, VW de México, Gedas, Cadbury Adams, Tamto, Banco de Alimentos, Kilo de Ayuda, Origen, Aeropuerto de la ciudad de Puebla.

Herberto Rodríguez Regordosa

Miembro del Instituto de Estrategia y Competitividad de Harvard Business School, también participa como miembro del Consejo de Competitividad de los Países Bajos. Actualmente es vicepresidente del Consejo Coordinador Empresarial de Puebla y Presidente de IESDE School of Management.

Para optimizar los resultados, se recomienda venir con su equipo de trabajo

CONTENIDO



AGENDA DEL PROGRAMA

Duración: **8 semanas**

Horario: Jueves de **16:00 a 20:15h**

Modalidad: **Presencial o LIVE**

(Por videoconferencia)

Pregunta por el precio especial para Comunidad IESDE y organizaciones convenio.

PLEXIA



IESDE

SCHOOL OF
MANAGEMENT



15 Norte No. 1-A Centro Histórico,
Puebla, Pue. C.P. 72000



T. 222.246.4639/49/59



informes@iesde.mx