

Maestría en  
**Dirección estratégica  
de empresas.**



# Impulsa tus habilidades directivas al máximo



Duración: **15 meses.**  
Más de 200  
sesiones interactivas.



**Idiomas:**  
Español - Inglés



Experiencia:  
**3 años** en puestos de toma  
de decisiones.



# Objetivo

Desarrollar las competencias necesarias para ejecutar tu liderazgo empresarial de manera eficaz y perfeccionar la toma de decisiones usando el método del caso para explorar el entorno empresarial global.



# Razones para tomar este MBA en el IESDE

- ✓ **Estudiarás un Executive & International MBA** enfocado en practicar y aprender con casos reales en cada materia.
- ✓ **Accederás a cursos únicos en universidades en otros países**, gracias a nuestras alianzas estratégicas.
- ✓ **Enriquecerás tu experiencia al participar activamente en las sesiones**, fomentando debates y aprendizajes reales.
- ✓ **Knowhowers: con su alto nivel académico y experiencia en el mundo de los negocios**, brindan conocimientos únicos en cada sesión.
- ✓ **Convivirás con profesionales de diversas industrias**, intercambiar ideas y soluciones, y desarrollar una comprensión dinámica y sistémica



# Contenido temático

1

**Procesos humanos en la conducción de las organizaciones.** Se valora la gestión de procesos humanos en las organizaciones para mejorar la eficiencia empresarial.

2

**Desarrollo sustentable.** Se usan herramientas cuantitativas y cualitativas para una visión innovadora de la sustentabilidad y la toma de decisiones en el desarrollo económico sustentable.

3

**Administración de la cadena de valor.** Se usan estrategias de operación para estudiar el mercado global y determinar la calidad de los procesos y productos que aportan valor al cliente.

4

**Sistema de costos.** Se emplean sistemas de costos para analizar puntos de equilibrio y aplicarlos según las necesidades empresariales.

5

**Análisis financiero para la toma de decisiones.** Se emplean análisis de estados financieros para evaluar razones financieras y tomar decisiones empresariales.

6

**Dirección estratégica de mercadotecnia.** Se utilizan procesos directivos y estratégicos de marketing con las nuevas tendencias del mercado global para lograr calidad en el servicio financiero.

7

**Evaluación económica y financiera de proyectos.** Se emplean procesos de inversión financiera para evaluar proyecciones de riesgo y aumentar las probabilidades de éxito en la toma de decisiones.

# Contenido temático

8

**Tecnologías de información para la Dirección.** Se utilizan elementos tecnológicos en el desarrollo y la dirección empresarial para optimizar procesos de organización, planeación y dirección.

9

**Modelos para la toma de decisiones.** Se diseñan procedimientos para optimizar operaciones probabilísticas mediante procesos estadísticos e investigación de operaciones, fortaleciendo competencias estratégicas empresariales.

10

**Liderazgo y teorías de la dirección.** Se examinan elementos de dirección y liderazgo mediante el análisis del desempeño en planificación y organización empresarial para lograr el crecimiento.

11

**Dirección y pensamiento estratégico.** (Microeconomics of Competitiveness Course). Se desarrolla pensamiento estratégico y empresarial con objetivos y planes innovadores para obtener ventajas competitivas en un entorno global cambiante.

12

**Seminario integrador.** Se emplean estrategias de investigación en economía, administración y finanzas para innovar en nuevos mercados empresariales mediante el análisis del mercado global.

13

**Análisis del entorno de la empresa .** Se diseñan planeaciones estratégicas empresariales mediante instrumentos y metodologías de gestión para reconocer las dimensiones internas y externas de la empresa.



# Enriquece tu perfil con una experiencia invaluable



**+ 10 invitados  
especiales**



**+ 100 conferencias  
y lecturas**



**+ 100 casos  
reales**



**1 Study Tour  
International**

# Alianzas



Oklahoma State  
University (EUA)



ESAN Graduate School  
of Business (Perú)



Miembro del Consejo  
Latinoamericano de  
Escuelas de Administración



**3er lugar en**  
**MBA Ejecutivo**  
(Expansión ranking nacional 2021)

## Metodología

El modelo de enseñanza, aprendizaje y evaluación se basa en la teoría, al mismo tiempo que combina casos prácticos que desarrollan competencias directivas y habilidades de liderazgo.

El MBA esta enfocado en la estrategia y dirección, con actividades orientadas a la acción ejecutiva, que incluyen discusiones, simulaciones, role playing, paneles de discusión, visitas empresariales y conferencias magistrales.



# Requisitos

- ✓ Acta de nacimiento electrónica
- ✓ CURP electrónico
- ✓ Certificado total de estudios de licenciatura
- ✓ Título profesional
- ✓ Cédula profesional
- ✓ Identificación oficial (INE o pasaporte vigente)
- ✓ Comprobante de domicilio (vigente)
- ✓ Documento migratorio vigente (\*extranjeros)





# Agenda del programa

**Horario:**

**Lunes y Miércoles 19:00 a 22:00 hrs.**





 Calle 15 Norte #1-A Centro, Puebla, Pue.  222.246.4639 / 49 / 59  [informes@iesde.mx](mailto:informes@iesde.mx)

[iesde.mx](http://iesde.mx)